

ΠΕ Β2: Ανοιχτή και περιορισμένη πρόσβαση των νεοφυών επιχειρήσεων σε οριζόντιες υπηρεσίες Επιχειρηματικής Υποστήριξης και σχετικό υποστηρικτικό υλικό

Συλλογή δευτερογενών δεδομένων για την τοπική επιχειρηματικότητα, τις τάσεις και τις εξελίξεις στον κλάδο της δημιουργικής οικονομίας σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο



Ενεργοποιούμε το οικοσύστημα καινοτομίας και δημιουργικής οικονομίας στη Νότια Αττική

10/06/2026



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Περιεχόμενα

Μεθοδολογικό Πλαίσιο

Μακροοικονομικό Περιβάλλον - Διεθνείς & Ευρωπαϊκές Τάσεις

Μακροοικονομικό Περιβάλλον - Ελληνικές Ιδιαιτερότητες

Τοπική Διάσταση - Χαρτογράφηση Καλλιθέας & Π. Φαλήρου

Τοπική Διάσταση - Χαρτογράφηση Αλίμου & Γλυφάδας

Στρατηγική και Συνέργειες

Πράσινη Μετάβαση & Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Μοντέλα Αξιολόγησης και KPIs

Η Προστιθέμενη Αξία των Δευτερογενών Πηγών

Βασικά Συμπεράσματα & Στρατηγικό Όραμα



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Μεθοδολογικό Πλαίσιο

Το μεθοδολογικό πλαίσιο θέτει τα θεμέλια της μελέτης, εξηγώντας τον τρόπο με τον οποίο προσεγγίζεται το οικοσύστημα.

- Η στρατηγική εδράζεται αποκλειστικά στην έρευνα γραφείου (Desk Research). Αντί για αποσπασματικές υποθέσεις, η μεθοδολογία τριγωνοποιεί (triangulation) ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα.
- Αντλούνται πληροφορίες από το μακρο-επίπεδο μέσω διεθνών οργανισμών όπως η Eurostat και η UNCTAD , ενώ στο μέσο- και μικρο-επίπεδο αξιοποιούνται εθνικές πηγές όπως η ΕΛΣΤΑΤ και το ΠΣ ΕΡΓΑΝΗ, καθώς και περιφερειακά κείμενα (RIS3 Αττικής).
- Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στον καθαρισμό και την εναρμόνιση των δεδομένων, διασφαλίζοντας την αξιοπιστία των συμπερασμάτων.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Μακροοικονομικό Περιβάλλον - Διεθνείς & Ευρωπαϊκές Τάσεις

Αναδεικνύεται η ανθεκτικότητα των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Κλάδων (CCS), οι οποίοι συμβάλλουν σταθερά στην ευρωπαϊκή απασχόληση.

Κυρίαρχη τάση αποτελεί το "Createch", δηλαδή η σύγκλιση της δημιουργικότητας με τεχνολογίες αιχμής.

Επισημαίνεται η χωρική συγκέντρωση αυτών των επιχειρήσεων γύρω από αστικά κέντρα (agglomeration effect) και τονίζεται η απαίτηση της παγκόσμιας αγοράς για υιοθέτηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας και βιώσιμου σχεδιασμού.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Μακροοικονομικό Περιβάλλον - Ελληνικές Ιδιαιτερότητες

Το ελληνικό οικοσύστημα διαθέτει ισχυρό πολιτιστικό κεφάλαιο που συνδέεται άρρηκτα με τον τουρισμό.

Ωστόσο, χαρακτηρίζεται από τεράστιο κατακερματισμό, με απόλυτη κυριαρχία των πολύ μικρών επιχειρήσεων (micro - enterprises).

Αυτό δημιουργεί εμπόδια στην επίτευξη οικονομιών κλίμακας, δυσχεραίνει την πρόσβαση σε επενδυτικά κεφάλαια (venture capital) και, σε συνδυασμό με την αναντιστοιχία δεξιοτήτων (skills mismatch), εντείνει τη διαρροή εγκεφάλων (brain drain).



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Τοπική Διάσταση - Χαρτογράφηση Καλλιθέας & Π. Φαλήρου

Δήμος Καλλιθέας

Ο Δήμος Καλλιθέας λειτουργεί ως μητροπολιτικός και ερευνητικός πόλος, κυρίως λόγω του ΚΠΙΣΝ και των Πανεπιστημίων, προσφέροντας ιδανικό έδαφος για startups στον τομέα του Createch, των ψηφιακών τεχνών και των εφαρμογών

Δήμος Π. Φαλήρου

Το Παλιό Φάληρο αποτελεί την πύλη του γαλάζιου τουρισμού. Με επίκεντρο τη Μαρίνα Φλοίσβου, οι ευκαιρίες εντοπίζονται στις εφαρμογές "Smart Tourism", στην καινοτόμο φιλοξενία και στο premium yachting.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Τοπική Διάσταση - Χαρτογράφηση Αλίμου & Γλυφάδας

Δήμος Αλίμου

Ο Δήμος Αλίμου μετασχηματίζεται σε κόμβο βιώσιμης ψυχαγωγίας και σχεδιασμού. Η αναβάθμιση της μαρίνας δημιουργεί ανάγκες για υπηρεσίες Event Management Tech (πλατφόρμες διαχείρισης εκδηλώσεων) και βιομηχανικό

Δήμος Γλυφάδας

Η Γλυφάδα κυριαρχεί στο luxury retail και τη μόδα. Λειτουργεί ως εμπορικός επιταχυντής, με τεράστιες προοπτικές για startups στο fashion tech, την αειφόρο αρχιτεκτονική και το digital marketing μέσω data analytics.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στρατηγική και Συνέργειες

Η στρατηγική βασίζεται στη διασύνδεση Πολιτισμού, Τουρισμού και Δημιουργικής Οικονομίας για την παραγωγή ισχυρού πολλαπλασιαστικού αποτελέσματος (multiplier effect).

Πρωθείται ο Δημιουργικός Τουρισμός, όπου ο επισκέπτης μετατρέπεται σε συν-δημιουργό (co-creator) της εμπειρίας του.

Μέσα από την ανάλυση SWOT, προτείνονται στοχευμένες παρεμβάσεις όπως η δημιουργία τοπικών Creative Hubs και η ενίσχυση των B2B συνεργειών.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πράσινη Μετάβαση & Ψηφιακός Μετασχηματισμός

Πράσινη Μετάβαση & Ψηφιακός Μετασχηματισμός



Απαιτείται ψηφιακός μετασχηματισμός με ενσωμάτωση εργαλείων όπως AR/VR, Big Data και Generative AI, και συστηματική τήρηση AI prompt logs για βελτιστοποίηση της παραγωγής.



Παράλληλα, είναι απολύτως αναγκαία η χαρτογράφηση πράσινων δεξιοτήτων (green skills mapping) και η εφαρμογή Πράσινων Μαθησιακών Διαδρομών (Green Learning Paths) για το τοπικό ανθρώπινο κεφάλαιο.



Η ανάπτυξη προϊόντων πρέπει να γίνεται με ευέλικτες μεθοδολογίες (Agile) και sprint backlogs.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Μοντέλα Αξιολόγησης και KPIs

Το έργο εισάγει την επαναληπτική αξιολόγηση (ongoing evaluation) και θεσπίζει τον Δείκτη CEI (Creative Efficiency Index).

Οι βασικές μεταβλητές που σταθμίζονται είναι η ίδρυση νέων επιχειρήσεων, η δημιουργία σταθερών θέσεων εργασίας και, κρισιμότερα, ο δείκτης βιωσιμότητας (survival rate) στο πρώτο 12μηνο.

Σε επίπεδο πρόληψης, αξιολογείται αυστηρά η ικανότητα των ομάδων να τηρούν Μητρώα Κινδύνου (Risk Registers).



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Η Προστιθέμενη Αξία των Δευτερογενών Πηγών

Δευτερογενή
Δεδομένα



- Τα δευτερογενή δεδομένα λειτουργούν ως δεξαμενή επιχειρηματικής ευφυΐας, μεταβαίνοντας στην «Τεκμηριωμένη Επιχειρηματικότητα» που μειώνει την αβεβαιότητα.
- Τα μακροοικονομικά στοιχεία τροφοδοτούν άμεσα τα σχέδια μετριασμού κινδύνων (mitigation plans).
- Βοηθούν στον άμεσο εντοπισμό κενών της αγοράς (market gaps) , εξασφαλίζουν την εναρμόνιση με ευρωπαϊκούς κανόνες (π.χ. Do No Significant Harm) για μελλοντικές χρηματοδοτήσεις και δημιουργούν την αξιόπιστη γραμμή



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Βασικά Συμπεράσματα & Στρατηγικό Όραμα

Οι τέσσερις δήμοι συνθέτουν ένα πολύ-πολικό, εμπορικά συμπληρωματικό και ανθεκτικό οικοσύστημα.

Η μελέτη καταλήγει ότι η απλή παροχή ρευστότητας δεν αρκεί. Είναι απαραίτητη η ολιστική παρέμβαση με πράσινη αναβάθμιση δεξιοτήτων.

Βασικά
Συμπεράσματα

Τα «Φυτώρια Επιχειρήσεων» έχουν ρόλο καταλύτη ως ενορχηστρωτές της δικτύωσης.

Το τελικό όραμα είναι ο μετασχηματισμός της Νότιας Αττικής σε έναν παγκοσμίως ανταγωνιστικό κόμβο Createch και βιωματικού τουρισμού.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Συγκεντρωτικός Πίνακας Δευτερογενών Πηγών Δεδομένων – Διεθνές/Ευρωπαϊκό Επίπεδο

Επίπεδο Ανάλυσης	Φορέας / Πηγή Δεδομένων	Περιεχόμενο / Είδος Δεδομένων	Χρησιμότητα στη Μελέτη
Διεθνές	UNCTAD (ΟΗΕ)	Creative Economy Outlook & Country Profiles.	Καταγραφή μακροοικονομικών τάσεων, ανθεκτικότητας κλάδου και ανάδειξη του οικοσυστήματος Createch.
Διεθνές	UNESCO	Εκθέσεις Πολιτιστικής Κληρονομιάς & Δεδομένα Ανάπτυξης.	Αξιολόγηση της διασύνδεσης του πολιτισμού με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs).
Διεθνές	WIPO	Εκθέσεις Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας.	Παρακολούθηση τάσεων προστασίας πνευματικών δικαιωμάτων, πατεντών και διαχείρισης άυλου κεφαλαίου.
Διεθνές	ΟΟΣΑ (OECD)	Δείκτες Τοπικής Ανάπτυξης & Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων	Άντληση προτύπων για την αξιολόγηση του χρηματοοικονομικού εγγραμματισμού των startupper.
Ευρωπαϊκό	Eurostat	Culture Statistics & Regional Panel Data.	Συγκριτικά στοιχεία απασχόλησης (NACE Rev. 2) και χωρική αποτύπωση της πολιτιστικής δραστηριότητας στην ΕΕ.
Ευρωπαϊκό	Eurobarometer	Δείκτες Καταναλωτικής Συμπεριφοράς.	Στάσεις, συνήθειες και τάσεις των Ευρωπαίων πολιτών ως προς την κατανάλωση τουριστικού και πολιτιστικού προϊόντος.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Συγκεντρωτικός Πίνακας Δευτερογενών Πηγών Δεδομένων – Εθνικό/Περιφερειακό & Τοπικό

Επίπεδο Ανάλυσης	Φορέας / Πηγή Δεδομένων	Περιεχόμενο / Είδος Δεδομένων	Χρησιμότητα στη Μελέτη
Εθνικό	ΕΛΣΤΑΤ	Στατιστικό Μητρώο Επιχειρήσεων (ΚΑΔ) & Τουριστικές Ροές.	Ακριβής ποσοτική αποτύπωση (micro-enterprises) και μεγέθη τουριστικής αγοράς ανά Δήμο της Νότιας Αττικής.
Εθνικό	ΠΣ ΕΡΓΑΝΗ	Στοιχεία Αγοράς Εργασίας & Ροές Μισθωτής Απασχόλησης	Καταγραφή εποχικότητας, ανεργίας και ζήτησης συγκεκριμένων δεξιοτήτων στον κλάδο των υπηρεσιών.
Εθνικό	ICAP & IOBE	Κλαδικές Μελέτες, Απολογιστικά Δεδομένα & Δείκτες Ρευστότητας	Ανάλυση χρηματοοικονομικής διάρθρωσης, εντοπισμός διαρθρωτικών προκλήσεων και αναγκών χρηματοδότησης των επιχειρήσεων.
Εθνικό	Υπ. Πολιτισμού	Open Data Portal & Μητρώα Πολιτιστικών Φορέων	Εντοπισμός υφιστάμενων πολιτιστικών δράσεων και χαρτογράφηση επιχορηγούμενων σχημάτων σε επίπεδο Αττικής.
Περιφερειακό & Τοπικό	Περιφέρεια Αττικής	Στρατηγική Έξυπνης Εξειδίκευσης (RIS3) 2021-2027 & ΠΕΠ.	Καθορισμός επιλέξιμων δράσεων, αξόνων χρηματοδότησης και προτεραιοτήτων (πράσινη και ψηφιακή μετάβαση).
Περιφερειακό & Τοπικό	Συ.Δ.Ν.Α.	Στρατηγική ΒΑΑ Νότιας Αττικής & sydna-startups.gr.	Το βασικό θεσμικό πλαίσιο, οι στρατηγικοί στόχοι της χωρικής αρχής και τα εργαλεία παρακολούθησης των παραδοτέων.
Περιφερειακό & Τοπικό	Δήμοι Νότιας Αττικής	Τοπικά Επιχειρησιακά Προγράμματα (Καλλιθέα, Π. Φάληρο, Άλιμος, Γλυφάδα)	Εξειδίκευση των τοπικών υποδομών (Μαρίνες, ΚΠΠΣΝ, Εμπορικά Κέντρα) και αναγνώριση των μικροοικονομικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



25
ΧΡΟΝΙΑ



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ,
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ
& ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



Μάθε περισσότερα:
sydna-startups.gr



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



25
ΧΡΟΝΙΑ



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ,
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ
& ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



FOLLOW US



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



25
ΧΡΟΝΙΑ



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ,
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ
& ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



Σας ευχαριστούμε!



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

