

«4ο Case Study: Museum of Broken Relationships – Συμμετοχικός Ψηφιακός Πολιτισμός»

18/03/2026



Ενεργοποιούμε το οικοσύστημα καινοτομίας
και δημιουργικής οικονομίας
στη Νότια Αττική



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Περιεχόμενα

Περίληψη - Εισαγωγή

Το Museum of Broken Relationships με μία ματιά

Ανάγκη Ψηφιακής Προσαρμογής

Επιχειρηματικό Μοντέλο

Στοιχεία Επίδοσης για το 2025

Καινοτομία προϊόντος & διεργασιών στον πολιτιστικό τομέα

Εμβέλεια

Αναγνώριση

SWOT Ανάλυση

Ολοκληρωμένη Εμπειρία Επισκέπτη

Κριτική Επισκεπτών & Διαρκής Βελτίωση

Ανταγωνισμός & Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Οικοσύστημα, Συνεργασίες & Παγκόσμια Στρατηγική

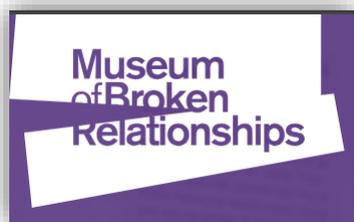
Οφέλη από Συνεργασίες

Στόχοι Marketing

Στρατηγική Marketing (4Ps)

Συστατικά Επιτυχίας

Βασικά Συμπεράσματα (Lessons Learned)



*Παράδειγμα καλής
πρακτικής ψηφιακής
προσαρμογής
πολιτιστικού οργανισμού*



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Το Museum of Broken Relationships με μια ματιά



Πηγή:

<https://www.nytimes.com/2010/02/15/arts/design/15broken.html>

- Το Museum of Broken Relationships ιδρύθηκε στο Ζάγκρεμπ της Κροατίας και αποτελεί ένα από τα πιο καινοτόμα πολιτιστικά εγχειρήματα παγκοσμίως. (2010)
- Το μουσείο βασίζεται σε μια μοναδική ιδέα: οι επισκέπτες από όλο τον κόσμο δωρίζουν αντικείμενα που συνδέονται με προσωπικές ιστορίες σχέσεων που τελείωσαν.
- Κάθε αντικείμενο συνοδεύεται από μια προσωπική αφήγηση, δημιουργώντας μια συλλογή που αναπτύσσεται συνεχώς μέσα από τη συμμετοχή του κοινού.
- Το μουσείο λειτουργεί τόσο ως φυσικός εκθεσιακός χώρος όσο και ως παγκόσμια ψηφιακή πλατφόρμα πολιτιστικής αφήγησης.

Museum
of Broken
Relationships



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ανάγκη Ψηφιακής Προσαρμογής



- οι πολιτιστικοί οργανισμοί αναζητούν νέους τρόπους συμμετοχής του κοινού
- η ψηφιακή αφήγηση και οι διαδικτυακές κοινότητες παίζουν σημαντικό ρόλο
- το κοινό επιθυμεί πιο προσωπικές και βιωματικές εμπειρίες πολιτισμού

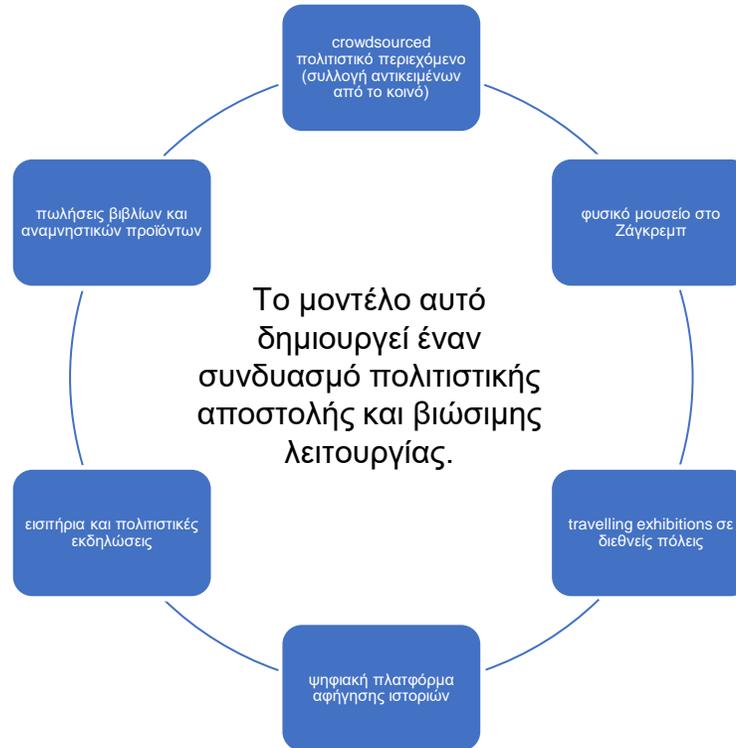
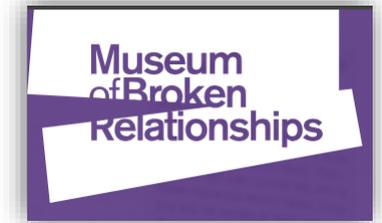
Η ψηφιακή προσαρμογή επέτρεψε στο μουσείο να μετατρέψει μια προσωπική ιστορία σε παγκόσμιο πολιτιστικό περιεχόμενο.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Επιχειρηματικό Μοντέλο



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στοιχεία Επίδοσης για το 2025

Τομέας Επίδοσης	Πεδίο / Δείκτης	Στοιχείο (2025)	Σημειώσεις / Πηγή
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΗΣ ΝΕΟΦΥΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ Πολιτιστικό & Καλλιτεχνικό Αντικείμενο	Αριθμός επισκεπτών	> 100.000 επισκέπτες ετησίως (φυσικό μουσείο Ζάγκρεμπ & διεθνείς εκθέσεις)	Εκτιμήσεις βάσει στοιχείων μουσείου & διεθνών εκθέσεων
	Συλλογή αντικειμένων	> 4.500 αντικείμενα & ιστορίες σχέσεων	Επίσημη συλλογή μουσείου
	Travelling exhibitions (περιοδεύουσες εκθέσεις σε διαφορετικές πόλεις,)	> 50 διεθνείς εκθέσεις σε Ευρώπη, Αμερική & Ασία	Πολιτιστικές συνεργασίες & περιοδικές εκθέσεις
Ψηφιακή Παρουσία & Branding	Website επισκεψιμότητα	> 500.000 επισκέψεις ετησίως	Digital presence (ψηφιακή παρουσία) & διεθνές ενδιαφέρον
	Social media audience (κοινό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης)	> 150.000 συνολικοί followers	Instagram, Facebook, YouTube
	Digital storytelling (Ψηφιακή αφήγηση)	Συνεχής δημοσίευση ιστοριών & αντικειμένων	Social media & website content (ψηφιακό περιεχόμενο ιστοσελίδας και κοινωνικών δικτύων)
Τεχνολογική & Ψηφιακή Καινοτομία	Online submissions (ηλεκτρονικές υποβολές)	Δυνατότητα υποβολής ιστοριών από όλο τον κόσμο	Crowdsourced cultural content (Πολιτιστικό περιεχόμενο που συλλέγεται από το κοινό μέσω συμμετοχικής διαδικασίας.)
	Digital archive (ηλεκτρονική συλλογή πληροφοριών, τεκμηρίων ή πολιτιστικού υλικού)	Online παρουσίαση αντικειμένων & ιστοριών	Ψηφιακή συλλογή μουσείου
	Interactive storytelling (διαδραστική αφήγηση)	Συμμετοχική αφήγηση εμπειριών	Community-driven culture (Πολιτιστικό περιεχόμενο που δημιουργείται και εξελίσσεται με ενεργή συμμετοχή της κοινότητας.)
Δημιουργική Οικονομία & Πολιτιστικό Marketing	Βιβλία & προϊόντα	Βιβλίο μουσείου & αναμνηστικά προϊόντα	Museum shop & publications (Πώληση προϊόντων και έκδοση βιβλίων ή καταλόγων που σχετίζονται με το μουσείο.)
	Διεθνής προβολή	Παρουσία σε διεθνή μέσα (BBC, CNN, Guardian)	Media coverage (Προβολή και αναφορές στα μέσα ενημέρωσης.)
	Πολιτιστικό branding	Ισχυρή παγκόσμια αναγνωρισιμότητα	Cultural marketing (Πρώθηση πολιτιστικών δράσεων και περιεχομένου προς το κοινό.)
Κοινωνική & Πολιτιστική Επίδραση	Συμμετοχική συλλογή	Συμμετοχή ανθρώπων από > 40 χώρες	Global participatory culture (Παγκόσμιος συμμετοχικός πολιτισμός)
	Πολιτιστική κοινότητα	Παγκόσμια κοινότητα storytelling	Community engagement (ενεργή συμμετοχή της κοινότητας)
	Πολιτιστική εμπειρία	Συνασθηματική εμπειρία επισκέπτη	Narrative museum concept (Μουσειακή προσέγγιση όπου τα εκθέματα παρουσιάζονται μέσω ιστοριών και αφηγήσεων.)
Οικονομική & Αναπτυξιακή Διάσταση	Πηγές εσόδων	Εισιτήρια, travelling exhibitions, publications	Πολυκαναλικό μοντέλο εσόδων
	Συνεργασίες	Συνεργασίες με διεθνή μουσεία & πολιτιστικούς φορείς	International exhibitions (Διεθνείς Εκθέσεις)
	Ανάπτυξη	Συνεχής επέκταση διεθνών εκθέσεων	Πολιτιστικός τουρισμός



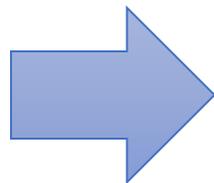
Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Καινοτομία προϊόντος & διεργασιών στον πολιτιστικό τομέα

Το Museum of Broken Relationships εισάγει μια καινοτόμο προσέγγιση στον πολιτισμό, μετατρέποντας το κοινό σε δημιουργό πολιτιστικού περιεχομένου.

Η καινοτομία αυτή βασίζεται στη συμμετοχική συλλογή αντικειμένων και ιστοριών από ανθρώπους σε όλο τον κόσμο.



- ✓ Δημιουργεί νέο τύπο πολιτιστικού προϊόντος βασισμένο στο storytelling και στη συμμετοχή του κοινού
- ✓ Ενσωματώνει ψηφιακές πλατφόρμες για τη συλλογή και διάχυση ιστοριών
- ✓ Μετατρέπει προσωπικές εμπειρίες σε συλλογική πολιτιστική μνήμη
- ✓ Ενισχύει τη διεθνή διάχυση μέσω ταξιδιωτικών εκθέσεων



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Εμβέλεια

Το Museum of Broken Relationships έχει αναπτύξει σημαντική διεθνή παρουσία, μετατρέποντας μια αρχικά τοπική καλλιτεχνική πρωτοβουλία σε ένα ευρέως αναγνωρισμένο πολιτιστικό εγχείρημα με παγκόσμια απήχηση.

Η εμβέλεια του μουσείου ενισχύεται μέσα από πολλαπλά κανάλια πολιτιστικής και ψηφιακής διάχυσης, όπως:

- τη λειτουργία του φυσικού μουσείου στο Ζάγκρεμπ, το οποίο αποτελεί τον βασικό χώρο παρουσίασης της συλλογής και προσέλκυσης επισκεπτών από όλο τον κόσμο
- την ανάπτυξη περιοδευουσών εκθέσεων (travelling exhibitions) που έχουν παρουσιαστεί σε πολλές πόλεις της Ευρώπης, της Αμερικής και της Ασίας, επεκτείνοντας τη διεθνή προβολή του μουσείου
- τη λειτουργία ψηφιακής πλατφόρμας μέσω της οποίας άνθρωποι από διαφορετικές χώρες μπορούν να μοιράζονται προσωπικές ιστορίες και αντικείμενα, συμβάλλοντας ενεργά στη συλλογή του μουσείου
- την αυξημένη διεθνή προβολή μέσω μέσων ενημέρωσης, πολιτιστικών δημοσιεύσεων και ψηφιακών δικτύων, που ενισχύουν τη διεθνή αναγνωρισιμότητα του εγχειρήματος.

Η πολυεπίπεδη αυτή παρουσία έχει συμβάλει ώστε το μουσείο να εξελιχθεί από μια τοπική καλλιτεχνική ιδέα σε μια παγκόσμια πολιτιστική εμπειρία, η οποία συνδέει ανθρώπους από διαφορετικά πολιτισμικά και κοινωνικά περιβάλλοντα μέσα από τη δύναμη της προσωπικής αφήγησης και της συλλογικής μνήμης.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Αναγνώριση

Το Museum of Broken Relationships έχει αναγνωρισθεί διεθνώς ως ένα από τα πιο καινοτόμα μουσεία στον κόσμο, καθώς εισήγαγε ένα πρωτότυπο μοντέλο συμμετοχικής πολιτιστικής δημιουργίας, στο οποίο οι επισκέπτες και οι χρήστες του διαδικτύου συμβάλλουν ενεργά στη διαμόρφωση της συλλογής του μουσείου. Η διεθνής αναγνώριση του μουσείου επιβεβαιώνεται μέσα από σημαντικές διακρίσεις, δημοσιεύσεις και διεθνείς συνεργασίες.

- Το μουσείο τιμήθηκε με το European Museum of the Year Award (Kenneth Hudson Award) το 2011, μια διάκριση που απονέμεται σε μουσεία που προωθούν καινοτόμες και αντισυμβατικές μουσειακές πρακτικές.
- Έχει παρουσιαστεί σε διεθνή μέσα ενημέρωσης όπως το BBC, το CNN και η εφημερίδα The Guardian, ως ένα μοναδικό παράδειγμα μουσείου που βασίζεται στη δύναμη της προσωπικής αφήγησης.
- Πολιτιστικά και ταξιδιωτικά μέσα έχουν αναδείξει το μουσείο ως έναν από τους πιο ιδιαίτερους πολιτιστικούς προορισμούς στην Ευρώπη, προσελκύνοντας επισκέπτες από όλο τον κόσμο.
- Οι περιοδεύουσες εκθέσεις του έχουν παρουσιαστεί σε μεγάλες πόλεις όπως το Λονδίνο, το Παρίσι, το Βερολίνο, το Λος Άντζελες και το Τόκιο, γεγονός που ενίσχυσε τη διεθνή του απήχηση και την πολιτιστική του επιρροή.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



SWOT Ανάλυση

Strengths – Δυνατά Σημεία

- **Καινοτόμο μουσειακό concept.** Το μουσείο βασίζεται σε μια πρωτότυπη μουσειακή προσέγγιση που συνδυάζει αντικείμενα με προσωπικές ιστορίες, δημιουργώντας μια ισχυρή συναισθηματική εμπειρία για τον επισκέπτη.
- **Συμμετοχική δημιουργία περιεχομένου.** Η συλλογή του μουσείου διαμορφώνεται σε μεγάλο βαθμό από το ίδιο το κοινό μέσω υποβολής ιστοριών και αντικειμένων, γεγονός που ενισχύει τη συμμετοχή και την αίσθηση κοινότητας.
- **Διεθνής αναγνωρισιμότητα.** Το μουσείο έχει αποκτήσει σημαντική διεθνή προβολή μέσω δημοσιεύσεων σε διεθνή μέσα ενημέρωσης και περιοδεύουσων εκθέσεων σε πολλές χώρες.
- **Δυνατό storytelling.** Η αφήγηση προσωπικών εμπειριών δημιουργεί μια ισχυρή πολιτιστική αφήγηση που διαφοροποιεί το μουσείο από τα παραδοσιακά μουσεία.
- **Ψηφιακή συμμετοχή κοινού.** Η δυνατότητα online υποβολής ιστοριών επιτρέπει τη συμμετοχή ανθρώπων από όλο τον κόσμο, δημιουργώντας μια παγκόσμια πολιτιστική κοινότητα.

Weaknesses - Αδυναμίες

- **Περιορισμένη φυσική υποδομή.** Σε σύγκριση με μεγάλα εθνικά μουσεία, το μουσείο διαθέτει μικρότερη φυσική υποδομή και περιορισμένο εκθεσιακό χώρο.
- **Εξάρτηση από συμμετοχή κοινού.** Η ανάπτυξη της συλλογής εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τη συνεχή συμμετοχή των επισκεπτών και χρηστών.
- **Περιορισμένοι οικονομικοί πόροι.** Ως ανεξάρτητος πολιτιστικός οργανισμός, το μουσείο ενδέχεται να διαθέτει περιορισμένες πηγές χρηματοδότησης σε σύγκριση με μεγαλύτερα ιδρύματα.
- **Θεματική εξειδίκευση.** Η θεματική του μουσείου είναι πολύ συγκεκριμένη (προσωπικές σχέσεις), γεγονός που μπορεί να περιορίζει τη θεματική επέκταση της συλλογής.

Opportunities – Ευκαιρίες

- **Ανάπτυξη ψηφιακών πολιτιστικών πλατφορμών.** Η περαιτέρω αξιοποίηση ψηφιακών εργαλείων μπορεί να ενισχύσει τη συμμετοχή του κοινού και τη διεθνή προβολή του μουσείου.
- **Διεθνείς συνεργασίες και εκθέσεις.** Οι περιοδεύουσες εκθέσεις προσφέρουν σημαντικές ευκαιρίες συνεργασίας με άλλα μουσεία και πολιτιστικούς οργανισμούς.
- **Ανάπτυξη πολιτιστικού τουρισμού.** Το μουσείο μπορεί να ενισχύσει τον πολιτιστικό τουρισμό στην πόλη του Ζάγκρεμπ προσελκύοντας επισκέπτες από όλο τον κόσμο.
- **Αξιοποίηση δημιουργικής οικονομίας.** Η παραγωγή εκδόσεων, προϊόντων ή ψηφιακού περιεχομένου μπορεί να ενισχύσει τη βιωσιμότητα του μουσείου.

Threats – Απειλές

- **Οικονομικές κρίσεις ή μειωμένη χρηματοδότηση.** Η περιορισμένη οικονομική στήριξη μπορεί να επηρεάσει τη βιωσιμότητα μικρότερων πολιτιστικών οργανισμών.
- **Ανταγωνισμός από μεγάλα πολιτιστικά ιδρύματα.** Μεγάλα μουσεία και πολιτιστικοί οργανισμοί διαθέτουν μεγαλύτερους πόρους για προβολή και ανάπτυξη εκθέσεων.
- **Μεταβολές στον πολιτιστικό τουρισμό.** Παράγοντες όπως διεθνείς κρίσεις ή περιορισμοί μετακινήσεων μπορεί να επηρεάσουν την επισκεψιμότητα.
- **Κορεσμός ψηφιακού περιεχομένου.** Η αυξημένη παραγωγή ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου ενδέχεται να μειώσει την ορατότητα μικρότερων οργανισμών.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ολοκληρωμένη Εμπειρία Επισκέπτη

“Η επιτυχία του Museum of Broken Relationships βασίζεται στην ολοκληρωμένη εμπειρία του επισκέπτη, η οποία συνδυάζει προσωπικές ιστορίες, συμμετοχική αφήγηση και συναισθηματική σύνδεση με τα εκθέματα. Το μουσείο μετατρέπει την επίσκεψη σε μια βαθιά ανθρώπινη εμπειρία που ξεκινά πριν από την επίσκεψη, εξελίσσεται μέσα στον εκθεσιακό χώρο και συνεχίζεται και μετά.”

Το βασικό συστατικό της επιτυχίας του Museum of Broken Relationships είναι η συμμετοχική και αφηγηματική προσέγγιση της εμπειρίας επισκέπτη, η οποία δεν περιορίζεται στην απλή παρατήρηση εκθεμάτων, αλλά βασίζεται στη δύναμη των προσωπικών ιστοριών και της ανθρώπινης εμπειρίας. Μέσω της σύνδεσης φυσικής μουσειακής εμπειρίας, ψηφιακής συμμετοχής και διαδραστικής αφήγησης (interactive storytelling), το μουσείο μετατρέπει τον επισκέπτη από παθητικό θεατή σε ενεργό συμμετέχοντα στη δημιουργία μιας συλλογικής πολιτιστικής αφήγησης και μιας παγκόσμιας κοινότητας μνήμης και εμπειριών.

✓ 1. Προ-εμπειρία – Προσέγγιση & Ενημέρωση

- Ενημέρωση των επισκεπτών μέσω της ιστοσελίδας, των social media και διεθνών δημοσιεύσεων.
- Δυνατότητα online συμμετοχής μέσω υποβολής προσωπικών ιστοριών και αντικειμένων.

✓ 2. Φυσική εμπειρία – Μουσειακό Περιβάλλον

- Παρουσίαση αντικειμένων μαζί με προσωπικές ιστορίες που δημιουργούν βιωματική εμπειρία.
- Αφήγηση ιστοριών (narrative museum concept) που ενισχύει τη συναισθηματική σύνδεση του επισκέπτη.

✓ 3. Ψηφιακή εμπειρία – Πρόσβαση & Συμμετοχή

- Ψηφιακή πλατφόρμα που επιτρέπει την εξερεύνηση ιστοριών και περιεχομένου από όλο τον κόσμο.
- Online submissions που ενισχύουν τη συμμετοχική πολιτιστική δημιουργία.

✓ 4. Συναισθηματική εμπειρία – Ταύτιση & Ανθρώπινη Σύνδεση

- Οι προσωπικές ιστορίες δημιουργούν ισχυρή συναισθηματική ταύτιση με τους επισκέπτες.
- Το μουσείο μετατρέπεται σε χώρο συλλογικής μνήμης και ανθρώπινης εμπειρίας.

✓ 5. Μετά την εμπειρία – Συμμετοχή & Διάχυση

- Οι επισκέπτες μοιράζονται την εμπειρία τους μέσω social media και ψηφιακών κοινοτήτων.
- Η διάδοση ιστοριών δημιουργεί μια παγκόσμια συμμετοχική πολιτιστική κοινότητα.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Κριτική Επισκεπτών & Διαρκής Βελτίωση



Κριτική Επισκεπτών

- Οι επισκέπτες χαρακτηρίζουν το μουσείο ως μια μοναδική και βαθιά ανθρώπινη εμπειρία που βασίζεται στη δύναμη των προσωπικών ιστοριών.
- Η συναισθηματική ταύτιση με τις αφηγήσεις των εκθεμάτων δημιουργεί μια ιδιαίτερα βιωματική εμπειρία που διαφοροποιεί το μουσείο από τα παραδοσιακά μουσεία.

- ✓ **Ενίσχυση συμμετοχικής πλατφόρμας:** ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων για την υποβολή ιστοριών και αντικειμένων από το κοινό.
- ✓ **Διεθνής εξωστρέφεια:** επέκταση περιοδεύουσων εκθέσεων σε νέες χώρες και πολιτιστικούς οργανισμούς.
- ✓ **Εμπλουτισμός εμπειρίας επισκέπτη:** ανάπτυξη νέων αφηγηματικών μορφών παρουσίασης των εκθεμάτων.
- ✓ **Ενίσχυση ψηφιακής παρουσίας:** αξιοποίηση social media και ψηφιακού storytelling για τη διάδοση των ιστοριών του μουσείου.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ανταγωνιστικό Περιβάλλον & Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Ανταγωνιστικό Περιβάλλον

- Σύγχρονα μουσεία και πολιτιστικοί οργανισμοί που εστιάζουν σε εμπειρικές και αφηγηματικές εκθέσεις.
- Ψηφιακές πολιτιστικές πλατφόρμες και projects που αξιοποιούν storytelling και συμμετοχικό περιεχόμενο.
- Θεματικά μουσεία που βασίζονται σε προσωπικές ιστορίες ή κοινωνικά θέματα.

Το Museum of Broken Relationships διαφοροποιείται μέσω της συμμετοχικής πολιτιστικής αφήγησης, μετατρέποντας προσωπικές εμπειρίες σε παγκόσμια συλλογική μνήμη.

Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

- **Συμμετοχικό μοντέλο πολιτισμού:** το κοινό συμβάλλει ενεργά στη δημιουργία της συλλογής μέσω προσωπικών ιστοριών και αντικειμένων.
- **Ισχυρό storytelling:** κάθε αντικείμενο συνδέεται με μια ανθρώπινη ιστορία, δημιουργώντας συναισθηματική εμπειρία για τον επισκέπτη.
- **Παγκόσμια κοινότητα συμμετοχής:** ιστορίες και αντικείμενα προέρχονται από ανθρώπους διαφορετικών χωρών και πολιτισμών.
- **Συνδυασμός φυσικής και ψηφιακής εμπειρίας:** το μουσείο λειτουργεί τόσο ως φυσικός χώρος όσο και ως ψηφιακή πλατφόρμα πολιτιστικής αφήγησης.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Οικοσύστημα, Συνεργασίες & Παγκόσμια Στρατηγική

Οικοσύστημα, Συνεργασίες & Παγκόσμια Στρατηγική

- Συνεργασίες με μουσεία, γκαλερί και πολιτιστικούς οργανισμούς για τη διοργάνωση περιοδεύουσων εκθέσεων.
- Συμμετοχή σε διεθνή πολιτιστικά δίκτυα και εκδηλώσεις που προωθούν σύγχρονες μουσειακές πρακτικές.

Διεθνείς Συνεργασίες

- Οργάνωση travelling exhibitions σε μεγάλες πόλεις της Ευρώπης, της Αμερικής και της Ασίας.
- Συνεργασία με τοπικούς πολιτιστικούς φορείς για την προσαρμογή των εκθέσεων σε διαφορετικά πολιτιστικά περιβάλλοντα.

Παγκόσμια Στρατηγική

- Ψηφιακή συμμετοχή κοινού: αξιοποίηση της διαδικτυακής πλατφόρμας για την υποβολή ιστοριών από ανθρώπους σε όλο τον κόσμο.
- Διεθνής πολιτιστική εμπειρία: μετατροπή ενός τοπικού μουσείου σε παγκόσμιο χώρο συλλογικής αφήγησης εμπειριών.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Οφέλη από Συνεργασίες

Στρατηγική Συνεργασία

Οφέλη

Διεθνής προβολή και πολιτιστική εξωστρέφεια

Ανάπτυξη περιοδεύουσων εκθέσεων

Ανταλλαγή γνώσης και εμπειρίας

Ενίσχυση πολιτιστικού τουρισμού

Οι συνεργασίες με μουσεία, πολιτιστικά ιδρύματα και οργανισμούς σε διαφορετικές χώρες ενισχύουν τη διεθνή αναγνωρισιμότητα του μουσείου και προσελκύουν επισκέπτες από όλο τον κόσμο.

Η συνεργασία με πολιτιστικούς φορείς επιτρέπει τη διοργάνωση travelling exhibitions σε διεθνείς πόλεις, διευρύνοντας την πολιτιστική επιρροή του μουσείου.

Οι διεθνείς συνεργασίες συμβάλλουν στη διάδοση καινοτόμων μουσειακών πρακτικών και στην ανάπτυξη νέων μορφών πολιτιστικής αφήγησης.

Η διεθνής δραστηριότητα του μουσείου συμβάλλει στην προβολή του Ζάγκρεμπ ως πολιτιστικού προορισμού και στην προσέλκυση επισκεπτών

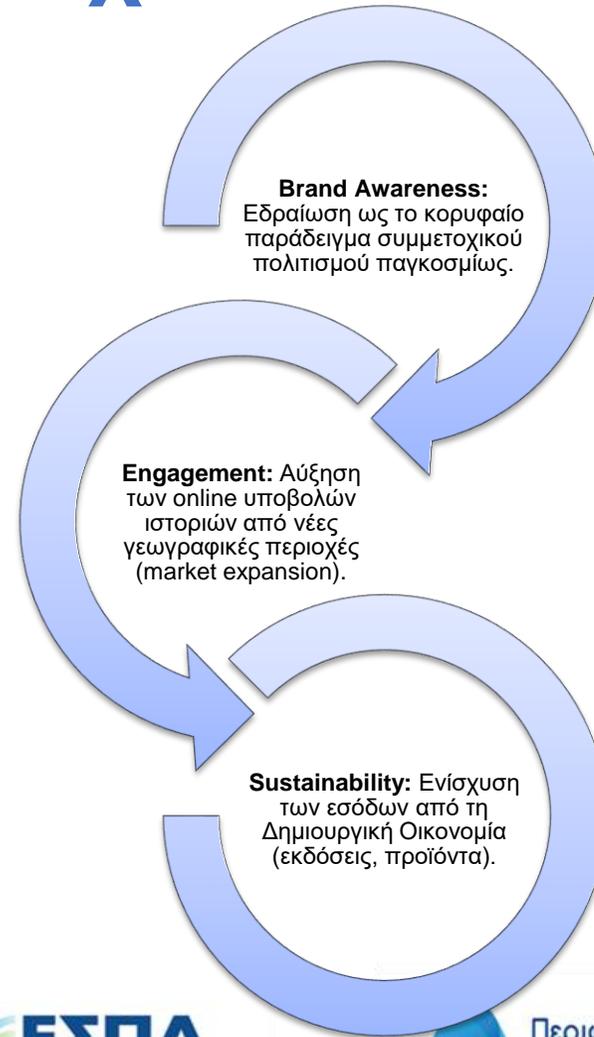


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Το Museum of Broken Relationships μετατρέπει τις προσωπικές εμπειρίες σε παγκόσμια πολιτιστική αφήγηση, συνδυάζοντας συμμετοχικό πολιτισμό, ψηφιακή πλατφόρμα ιστοριών και διεθνείς εκθέσεις, δημιουργώντας μια μοναδική πολιτιστική εμπειρία που συνδέει ανθρώπους από διαφορετικές χώρες και πολιτισμούς.

Στόχοι Marketing



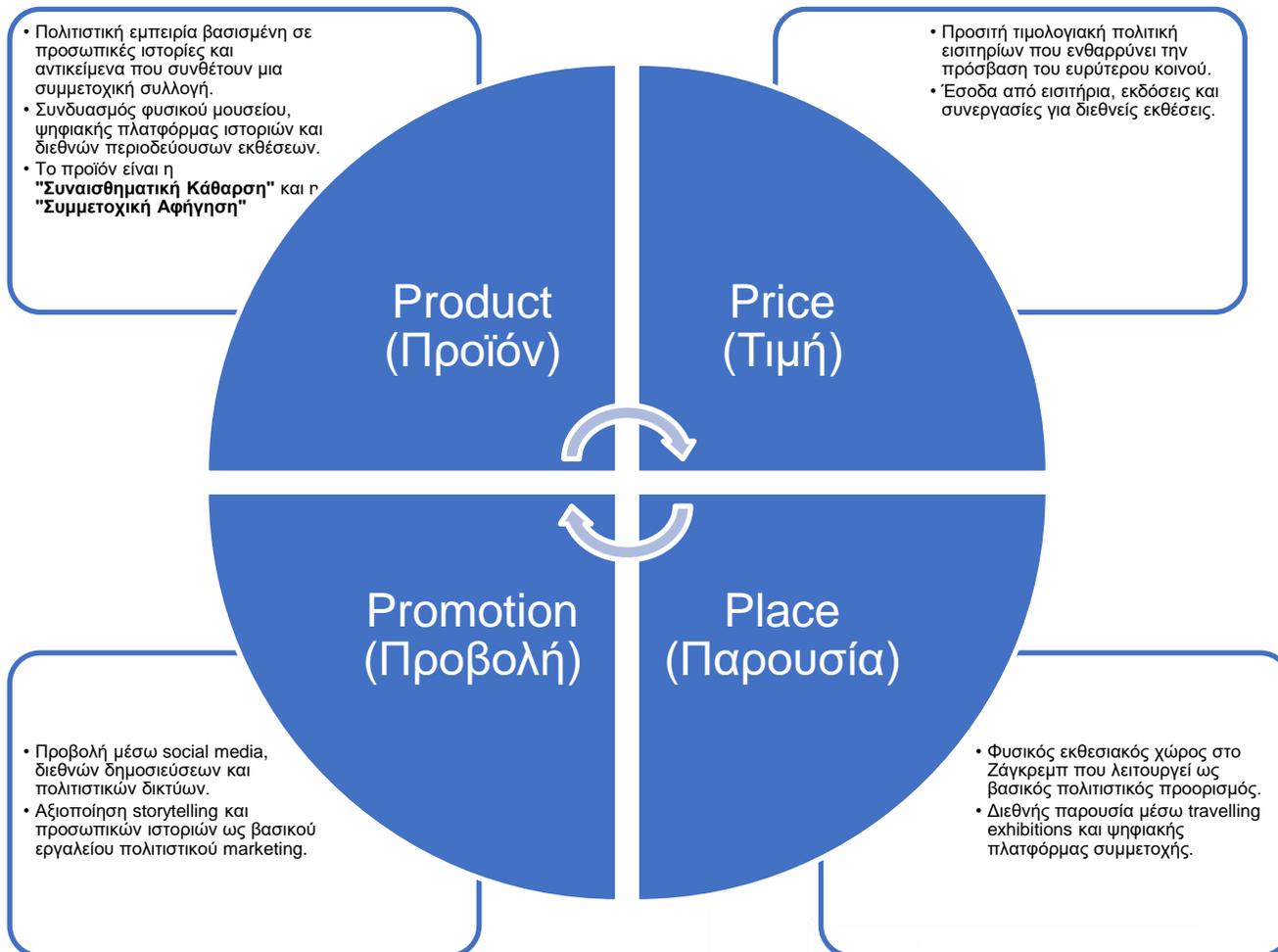
Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στρατηγική Marketing (4Ps)



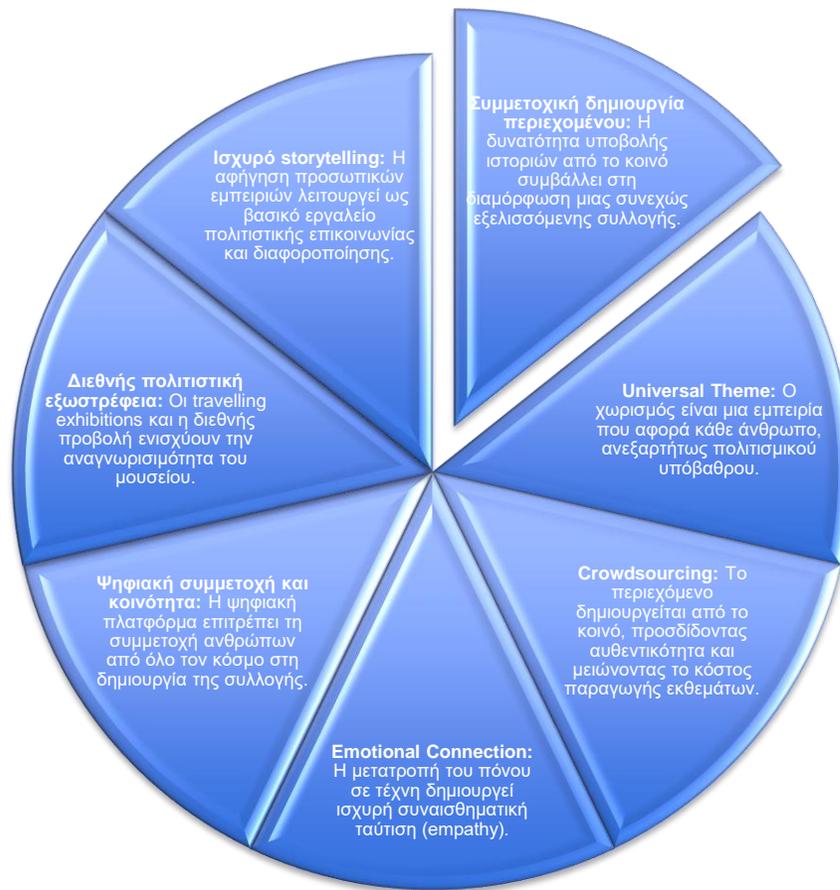
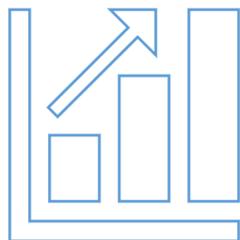
Πηγή: <https://brokenships.com/>



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Συστατικά Επιτυχίας



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Βασικά Συμπεράσματα (Lessons Learned)

To Museum of Broken Relationships αποδεικνύει ότι ο πολιτισμός μπορεί να δημιουργηθεί συλλογικά, μετατρέποντας τις προσωπικές εμπειρίες σε παγκόσμια πολιτιστική αφήγηση.

Η δύναμη του storytelling στον πολιτισμό: Η αξιοποίηση προσωπικών ιστοριών μπορεί να μετατρέψει ένα απλό αντικείμενο σε ισχυρό φορέα πολιτιστικής αφήγησης και συναισθηματικής εμπειρίας.

Ο συμμετοχικός πολιτισμός ενισχύει την εμπλοκή του κοινού: Η δυνατότητα ενεργής συμμετοχής των επισκεπτών στη δημιουργία της συλλογής δημιουργεί μια δυναμική και εξελισσόμενη πολιτιστική εμπειρία.

Ο συνδυασμός φυσικής και ψηφιακής παρουσίας είναι κρίσιμος: Η σύνδεση του φυσικού μουσείου με ψηφιακές πλατφόρμες συμμετοχής διευρύνει σημαντικά το κοινό και την εμβέλεια ενός πολιτιστικού οργανισμού.

Η διεθνής εξωστρέφεια ενισχύει την αναγνωρισιμότητα: Οι περιοδούμενες εκθέσεις και οι διεθνείς συνεργασίες συμβάλλουν στη διάδοση του πολιτιστικού περιεχομένου σε παγκόσμιο επίπεδο.

Η καινοτομία μπορεί να προκύψει από απλές ιδέες: Ένα απλό αλλά ισχυρό concept, όταν συνδυάζεται με σωστή αφήγηση και συμμετοχή του κοινού, μπορεί να δημιουργήσει ένα διεθνώς αναγνωρισμένο πολιτιστικό εγχείρημα.

Museum
of Broken
Relationships



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



25
ΧΡΟΝΙΑ



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ,
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ
& ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



Μάθε περισσότερα:
sydna-startups.gr



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



25
ΧΡΟΝΙΑ



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ,
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ
& ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



FOLLOW US



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



25
ΧΡΟΝΙΑ



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ,
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ
& ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



Σας ευχαριστούμε!



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

