

Δημιουργία παραδειγμάτων Marketing στον κλάδο του Πολιτισμού Τουρισμού και εν γένει της Δημιουργικής Οικονομίας

«3ο Case Study: Benaki Museum – Πολιτιστικό Branding & Digital Commerce»

30/12/2025



Ενεργοποιούμε το οικοσύστημα καινοτομίας
και δημιουργικής οικονομίας
στη Νότια Αττική



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Περιεχόμενα

Περίληψη - Εισαγωγή

Το Μουσείο Μπενάκη με μία ματιά
Ανάγκη Ψηφιακής Προσαρμογής
Επιχειρηματικό Μοντέλο
Στοιχεία Επίδοσης για το 2025
Καινοτομία προϊόντος & διεργασιών στον πολιτιστικό τομέα
Εμβέλεια
Αναγνώριση
SWOT Ανάλυση
Ολοκληρωμένη Εμπειρία Επισκέπτη
Κριτική Επισκεπτών & Διαρκής Βελτίωση
Ανταγωνιστικό Περιβάλλον & Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα
Οικοσύστημα, Συνεργασίες & Παγκόσμια Στρατηγική
Οφέλη από Συνεργασίες
Στόχοι Marketing του Μουσείου Μπενάκη
Στρατηγική Marketing (4Ps)
Συστατικά Επιτυχίας
Βασικά Συμπεράσματα (Lessons Learned)



*Παράδειγμα καλής
πρακτικής ψηφιακής
προσαρμογής
πολιτιστικού οργανισμού*



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Το Μουσείο Μπενάκη με μια ματιά

- Ιδρύθηκε το 1930
- Πολυθεματικό μουσείο
- Πολλαπλά παραρτήματα
- Σύγχρονη πολιτιστική ταυτότητα



ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ
BENAKI MUSEUM



Πηγή: <https://www.benaki.org/>



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ανάγκη Ψηφιακής Προσαρμογής



- Μείωση φυσικής επισκεψιμότητας
- Ανάγκη Εξωστρέφειας
- Εναλλακτικά έσοδα
- Μετάβαση σε μουσείο-brand



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Επιχειρηματικό Μοντέλο



ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ
BENAKI MUSEUM

Συνδυασμός φυσικής και ψηφιακής Εμπειρίας

E-shop ως πολιτιστικό προϊόν

Υβριδικό μοντέλο πολιτισμού
& δημιουργικής οικονομίας

Συνεργασίες με δημιουργούς & brands

Πολλαπλές πηγές εσόδων για βιωσιμότητα



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στοιχεία Επίδοσης για το 2025

Τομέας Επίδοσης	Πεδίο / Δείκτης	Στοιχείο (2025)	Σημειώσεις / Πηγή
Πολιτιστικό & Καλλιτεχνικό Αντικείμενο	Αριθμός επισκεπτών	> 250.000 επισκέπτες ετησίως (φυσικοί χώροι)	Επίσημες αναφορές Μουσείου Μπενάκη, προ πανδημίας και σταδιακή επαναφορά
	Εκθέσεις & δράσεις	> 40 περιοδικές & μόνιμες εκθέσεις	Πρόγραμμα μουσείων & παραρτημάτων
	Εκπαιδευτικά προγράμματα	> 300 εκπαιδευτικές δράσεις	Εκπαιδευτικό έργο & δράσεις κοινού
Ψηφιακή Παρουσία & Branding	Επισκεψιμότητα website	> 1.000.000 επισκέψεις ετησίως	Digital analytics (ενδεικτικά στοιχεία μεγάλων μουσείων)
	Social media audience	> 300.000 συνολικοί followers	Instagram, Facebook, YouTube
	Digital campaigns	Επετειακές & θεματικές καμπάνιες	Π.χ. 1821–2021, σύγχρονες εκθέσεις
Τεχνολογική & Ψηφιακή Καινοτομία	Ψηφιακές εκθέσεις	Online exhibitions & video content	Επίσημο site & YouTube
	Χρήση ψηφιακών εργαλείων	Website, e-shop, social media, newsletters	Ενοποιημένη ψηφιακή στρατηγική
	Storytelling πολιτιστικών αντικειμένων	Συστηματική ψηφιακή αφήγηση	Social media & video περιεχόμενο
Δημιουργική Οικονομία & E-Commerce	Προϊόντα e-shop	> 1.000 πολιτιστικά & design προϊόντα	Benaki Museum Shop
	Συνεργασίες με δημιουργούς	Συνεργασίες με Έλληνες designers & brands	Limited editions & συλλογές
	Online πωλήσεις	Σημαντική συνεισφορά στα συνολικά έσοδα	Ενίσχυση οικονομικής βιωσιμότητας
Κοινωνική & Πολιτιστική Επίδραση	Πρόσβαση κοινού	Ευρύ & πολυγενεακό κοινό	Φυσική & ψηφιακή πρόσβαση
	Πολιτιστική εκπαίδευση	Δράσεις για μαθητές & νέους	Εκπαιδευτικά προγράμματα
	Δημιουργική κοινότητα	Υποστήριξη σύγχρονων δημιουργών	Συνεργασίες & προβολή
Οικονομική & Αναπτυξιακή Διάσταση	Πηγές χρηματοδότησης	Εισιτήρια, e-shop, χορηγίες, ΕΣΠΑ	Μικτό μοντέλο βιωσιμότητας
	Συνεργασίες & χορηγοί	Δημόσιοι & ιδιωτικοί φορείς	Πολιτιστικά ιδρύματα & brands
	Οικονομική ανθεκτικότητα	Πολυκαναλικό μοντέλο εσόδων	Ανθεκτικότητα σε κρίσεις

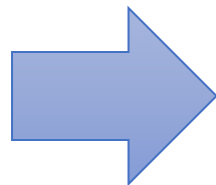


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Καινοτομία προϊόντος & διεργασιών στον πολιτιστικό τομέα

Το Μουσείο Μπενάκη εισάγει καινοτομία προϊόντος και διεργασιών στον πολιτιστικό τομέα, μέσα από τον στρατηγικό ψηφιακό μετασχηματισμό της λειτουργίας του και τη σύνδεση του πολιτιστικού περιεχομένου με τη δημιουργική οικονομία. Η καινοτομία αυτή συνίσταται στον επανασχεδιασμό του πολιτιστικού προϊόντος, το οποίο δεν περιορίζεται στη φυσική μουσειακή εμπειρία, αλλά επεκτείνεται στο ψηφιακό περιβάλλον μέσω branding, ψηφιακού περιεχομένου και ηλεκτρονικού εμπορίου, ενισχύοντας τη βιωσιμότητα και την εξωστρέφεια του οργανισμού.



- ✓ **Αναπτύσσει νέο τύπο πολιτιστικού προϊόντος**, που συνδυάζει τη μουσειακή εμπειρία με ψηφιακό περιεχόμενο, storytelling και σύγχρονο design, μετατρέποντας τον πολιτισμό σε προσβάσιμη και βιώσιμη εμπειρία εντός και εκτός μουσείου.
- ✓ **Ανανεώνει τις διαδικασίες διάχυσης και επικοινωνίας του πολιτιστικού περιεχομένου**, αξιοποιώντας ψηφιακά κανάλια (website, social media, video, podcasts), ενισχύοντας τη συνεχή σχέση με το κοινό και τη δημιουργία ψηφιακής κοινότητας.
- ✓ **Εισάγει καινοτομία διεργασιών μέσω του e-shop και των συνεργασιών με δημιουργούς**, μεταφράζοντας τις συλλογές και την πολιτιστική ταυτότητα του μουσείου σε σύγχρονα πολιτιστικά και design προϊόντα, υποστηρίζοντας τη δημιουργική οικονομία.
- ✓ **Ενισχύει την οικονομική βιωσιμότητα και την ανθεκτικότητα του πολιτιστικού οργανισμού**, μέσω ενός υβριδικού μοντέλου λειτουργίας που συνδυάζει πολιτιστική αποστολή, ψηφιακή παρουσία και πολλαπλές πηγές εσόδων.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2021-2027
Βιώσιμη Ανάπτυξη για Όλους



Περιφερειακό
Πρόγραμμα
«ΑΤΤΙΚΗ»



Σύνδεσμος Δήμων Νότιας Αττικής

Εμβέλεια

Το Μουσείο Μπενάκη λειτουργεί ως πολυκεντρικός πολιτιστικός οργανισμός με ισχυρή εθνική και διεθνή εμβέλεια, συνδέοντας τη φυσική μουσειακή εμπειρία με το ψηφιακό περιβάλλον και τη σύγχρονη δημιουργική παραγωγή.

- Πάνω από 250.000 επισκέπτες ετησίως στους φυσικούς χώρους του μουσείου (πολλαπλά παραρτήματα στην Αθήνα), με εγχώριο και διεθνές κοινό.
- Δεκάδες μόνιμες και περιοδικές εκθέσεις ετησίως, καλύπτοντας ιστορία, τέχνη, design, φωτογραφία και σύγχρονη δημιουργία.
- Ισχυρή διεθνής απήχηση μέσω συνεργασιών με μουσεία, πολιτιστικούς οργανισμούς και ερευνητικά ιδρύματα του εξωτερικού.
- Ψηφιακή εμβέλεια μέσω του επίσημου website και των social media, με εκατοντάδες χιλιάδες χρήστες και υψηλό επίπεδο engagement.
- Διασύνδεση με τη διεθνή δημιουργική κοινότητα μέσω του Benaki Museum Shop, με πωλήσεις πολιτιστικών και design προϊόντων σε Ελλάδα και εξωτερικό.
- Συνεχής παρουσία στον δημόσιο λόγο και τα πολιτιστικά media, ενισχύοντας τη διεθνή αναγνωρισιμότητα του brand «Μπενάκη».



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Αναγνώριση

Το Μουσείο Μπενάκη αποτελεί έναν από τους πλέον αναγνωρισμένους και θεσμικά κατοχυρωμένους πολιτιστικούς οργανισμούς στην Ελλάδα, με σταθερή διεθνή παρουσία και κύρος στον χώρο του πολιτισμού, της έρευνας και της σύγχρονης δημιουργίας.

- Αναγνωρισμένος θεσμικός πολιτιστικός οργανισμός εθνικής και διεθνούς εμβέλειας, με μακρόχρονη παρουσία και συμβολή στη διαφύλαξη και ανάδειξη της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Συνεργάζεται με κορυφαία διεθνή μουσεία, πολιτιστικά ιδρύματα και οργανισμούς, συμμετέχοντας σε κοινές εκθέσεις, ερευνητικά προγράμματα και ανταλλαγές συλλογών.
- Διατηρεί ενεργές συνεργασίες με πανεπιστήμια και ερευνητικά ιδρύματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ενισχύοντας τον επιστημονικό και εκπαιδευτικό του ρόλο.
- Υποστηρίζεται διαχρονικά από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς, όπως το Υπουργείο Πολιτισμού, ιδρύματα κοινωφελούς χαρακτήρα και χορηγούς, στο πλαίσιο δράσεων πολιτισμού και εξωστρέφειας.
- Αποτελεί σημείο αναφοράς στον σύγχρονο πολιτιστικό διάλογο, με συχνή παρουσία σε διεθνή πολιτιστικά fora, επιστημονικές δημοσιεύσεις και πολιτιστικά μέσα.
- Το brand «Μπενάκη» αναγνωρίζεται ως εγγύηση ποιότητας και πολιτιστικής αξιοπιστίας, τόσο στον φυσικό όσο και στον ψηφιακό χώρο.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



SWOT Ανάλυση

Strengths – Δυνατά Σημεία	Weaknesses - Αδυναμίες	Opportunities – Ευκαιρίες	Threats – Απειλές
• Ισχυρό και αναγνωρίσιμο πολιτιστικό brand με μακρόχρονη θεσμική παρουσία. • Πλούσιες και πολυθεματικές συλλογές (ιστορία, τέχνη, design, φωτογραφία). • Υψηλής ποιότητας ψηφιακό περιεχόμενο και σύγχρονη οπτική ταυτότητα. • Ανάπτυξη e-shop ως στρατηγικού εργαλείου πολιτιστικής και οικονομικής βιωσιμότητας. • Εκτεταμένο δίκτυο συνεργασιών με δημιουργούς, ιδρύματα και πολιτιστικούς φορείς.	• Υψηλό λειτουργικό κόστος (πολλαπλά παραρτήματα, εκθέσεις, ανθρώπινο δυναμικό). • Περιορισμένη δυνατότητα ταχείας κλιμάκωσης σε σύγκριση με αμιγώς ψηφιακούς οργανισμούς. • Εξάρτηση από εξωτερική χρηματοδότηση (χορηγίες, προγράμματα). • Ανάγκη συνεχούς επένδυσης σε ψηφιακές υποδομές και τεχνογνωσία.	• Ενίσχυση διεθνούς e-commerce και εξαγωγή πολιτιστικών & design προϊόντων. • Διεύρυνση ψηφιακών δράσεων (online εκθέσεις, εκπαιδευτικό περιεχόμενο). • Νέες συνεργασίες με σύγχρονους designers και δημιουργικές βιομηχανίες. • Αξιοποίηση συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων (ΕΣΠΑ, Creative Europe). • Προσέγγιση νεότερων ηλικιακών ομάδων μέσω ψηφιακού storytelling.	• Οικονομική αστάθεια και περιορισμοί στη δημόσια ή ιδιωτική χρηματοδότηση. • Ανταγωνισμός από διεθνή πολιτιστικά brands και μουσεία με ισχυρό digital presence. • Αλλαγές στις καταναλωτικές συνήθειες και στο ενδιαφέρον του κοινού. • Κίνδυνος υπερ-εμπορευματοποίησης εις βάρος του πολιτιστικού χαρακτήρα, αν δεν διατηρηθεί ισορροπία.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

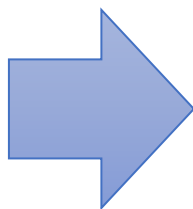


Ολοκληρωμένη Εμπειρία Επισκέπτη

“Η επιτυχία του Μουσείου Μπενάκη βασίζεται στην ικανότητά του να μετατρέπει τον πολιτισμό σε μια συνεχή, πολυεπίπεδη εμπειρία, που συνδέει τη γνώση, το συναίσθημα και τη σύγχρονη δημιουργία, τόσο στον φυσικό όσο και στον ψηφιακό χώρο.”

Το βασικό συστατικό της επιτυχίας του Μουσείου Μπενάκη είναι η ολιστική προσέγγιση της εμπειρίας επισκέπτη, η οποία δεν περιορίζεται στην επίσκεψη στον μουσειακό χώρο, αλλά εκτείνεται πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την επίσκεψη.

Μέσω της σύνδεσης φυσικής μουσειακής εμπειρίας, ψηφιακού περιεχομένου και πολιτιστικού storytelling, το μουσείο μετατρέπει τον επισκέπτη από παθητικό θεατή σε ενεργό αποδέκτη πολιτιστικής γνώσης και ταυτότητας.



✓ 1. Προ-εμπειρία – Προσέγγιση & Ενημέρωση

- Ο επισκέπτης ενημερώνεται μέσω του επίσημου website, των social media και ψηφιακών καμπανιών.
- Προβάλλονται εκθέσεις, αντικείμενα και αφηγήσεις, δημιουργώντας προσδοκία και πολιτιστικό ενδιαφέρον.

✓ 2. Φυσική εμπειρία – Μουσειακό Περιβάλλον

- Βιωματική εμπειρία στους μουσειακούς χώρους με επιμελημένες εκθέσεις. • Σαφής μουσειολογική αφήγηση και αισθητική συνοχή. • Εκπαιδευτικές δράσεις και πολιτιστικές εκδηλώσεις εντός του μουσείου.

✓ 3. Ψηφιακή εμπειρία – Πρόσβαση & Εμπλουτισμός

- Ψηφιακό περιεχόμενο (video, online εκθέσεις, podcasts). • Δυνατότητα συνέχισης της εμπειρίας εκτός φυσικού χώρου. • Πρόσβαση σε αρχειακό και εκπαιδευτικό υλικό.

✓ 4. Συναισθηματική εμπειρία – Ταύτιση & Πολιτιστική Σύνδεση

- Ο επισκέπτης συνδέεται συναισθηματικά με την πολιτιστική αφήγηση. • Δημιουργείται αίσθηση ταυτότητας, συμμετοχής και πολιτιστικής συνέχειας. • Το brand «Μπενάκη» λειτουργεί ως φορέας πολιτιστικής εμπιστοσύνης.

✓ 5. Μετά την εμπειρία – Συμμετοχή & Διάχυση

- Ο επισκέπτης μοιράζεται την εμπειρία του μέσω social media. • Παραμένει σε επαφή μέσω newsletters και ψηφιακού περιεχομένου. • Συνεχής σχέση με το μουσείο και επαναλαμβανόμενη επισκεψιμότητα (φυσική & ψηφιακή).



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Κριτική Επισκεπτών & Διαρκής Βελτίωση



Κριτική Επισκεπτών

Οι επισκέπτες του Μουσείου Μπενάκη χαρακτηρίζουν την εμπειρία τους ως:

- πολιτιστικά πλούσια και ποιοτική εμπειρία
- συνδυασμό γνώσης, αισθητικής και ιστορικής αφήγησης
- χώρο μάθησης, έμπνευσης και πολιτιστικής σύνδεσης
- σημείο αναφοράς για τη σύγχρονη πολιτιστική ταυτότητα της Αθήνας.

Το μουσείο βιώνεται όχι ως απλός εκθεσιακός χώρος, αλλά ως θεσμικός φορέας πολιτισμού και πολιτιστικής αξιοπιστίας, με υψηλό επίπεδο επιμέλειας και αισθητικής συνοχής.

- ✓ **Ψηφιακός εμπλουτισμός εμπειρίας:** Συνεχής ανάπτυξη ψηφιακού περιεχομένου (online εκθέσεις, video, podcasts), ενισχύοντας την πρόσβαση στο πολιτιστικό υλικό εντός και εκτός μουσείου.
- ✓ **Ενίσχυση storytelling & επικοινωνίας:** Ανάδειξη αντικειμένων, συλλογών και δημιουργών μέσω social media και ψηφιακών καμπανιών, με έμφαση στη σύγχρονη αφήγηση.
- ✓ **Βελτίωση εμπειρίας επισκέπτη στους χώρους:** Εμπλουτισμός εκπαιδευτικών δράσεων, ξεναγήσεων και πολιτιστικών εκδηλώσεων για διαφορετικά κοινά.
- ✓ **Ανάπτυξη e-shop & δημιουργικών συνεργασιών:** Συνεχής ανανέωση πολιτιστικών και design προϊόντων, ενισχύοντας τη δημιουργική οικονομία και τη βιωσιμότητα του οργανισμού.
- ✓ **Οργανωτική και θεσμική ωρίμανση:** Σταθερή ταυτότητα, επαγγελματική διαχείριση, ενίσχυση συνεργασιών με δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς πολιτισμού.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ανταγωνισμός & Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Ανταγωνιστικό Περιβάλλον

- Εθνικά και διεθνή μουσεία με ισχυρή πολιτιστική και ψηφιακή παρουσία (π.χ. μεγάλα ευρωπαϊκά μουσεία τέχνης, design και ιστορίας).
- Πολιτιστικοί οργανισμοί που επενδύουν σε digital storytelling, online εκθέσεις και εκπαιδευτικό περιεχόμενο.
- Concept museums και πολιτιστικά brands που συνδέουν τον πολιτισμό με το design και το retail.
- Ο ανταγωνισμός εντείνεται λόγω: της αυξανόμενης ψηφιοποίησης του πολιτισμού, της διεθνοποίησης του πολιτιστικού περιεχομένου, της ανάγκης για οικονομική βιωσιμότητα πολιτιστικών οργανισμών.

Το Μουσείο Μπενάκη διαφοροποιείται μέσω της θεσμικής του ταυτότητας και της ικανότητάς του να συνδέει τον πολιτισμό με τη σύγχρονη δημιουργία και την ψηφιακή εμπειρία, διατηρώντας υψηλή ποιότητα και πολιτιστική αξιοπιστία.

Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

- **Ισχυρό και πολυδιάστατο πολιτιστικό brand**
Μακρόχρονη θεσμική παρουσία και υψηλό κύρος στον ελληνικό και διεθνή πολιτιστικό χώρο.
- **Ολιστική εμπειρία επισκέπτη**
Συνδυασμός φυσικής μουσειακής εμπειρίας, ψηφιακού περιεχομένου και πολιτιστικού storytelling.
- **Σύνδεση πολιτισμού & δημιουργικής οικονομίας**
E-shop και συνεργασίες με designers που μετατρέπουν την πολιτιστική ταυτότητα σε σύγχρονο πολιτιστικό προϊόν.
- **Ποιότητα & επιμέλεια περιεχομένου**
Επιστημονική τεκμηρίωση, υψηλή αισθητική και συνεπής αφήγηση σε όλα τα κανάλια.
- **Ανθεκτικό υβριδικό μοντέλο λειτουργίας**
Πολλαπλές πηγές εσόδων (φυσικές, ψηφιακές, συνεργασίες), που ενισχύουν τη βιωσιμότητα του οργανισμού.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Οικοσύστημα, Συνεργασίες & Παγκόσμια Στρατηγική

Οικοσύστημα: Πολιτισμός, δημιουργία & κοινωνία

- Πολυθεματικές πολιτιστικές συλλογές (ιστορία, τέχνη, design, φωτογραφία).
- Σύγχρονοι Έλληνες και διεθνείς δημιουργοί μέσω εκθέσεων και συνεργασιών.
- Εκπαιδευτική και ακαδημαϊκή κοινότητα (μαθητές, φοιτητές, ερευνητές).
- Δημιουργική οικονομία: designers, καλλιτέχνες και δημιουργικά studios μέσω του Benaki Museum Shop.
- Ευρύ κοινό και ψηφιακή κοινότητα με συνεχή συμμετοχή και διάδραση.

Συνεργασίες & Δίκτυα: Θεσμική και διεθνής διασύνδεση.

- Συνεργασίες με διεθνή μουσεία και πολιτιστικούς οργανισμούς για εκθέσεις και ανταλλαγές συλλογών.
- Σταθερές συνεργασίες με πανεπιστήμια και ερευνητικά ιδρύματα στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Συμμετοχή σε ευρωπαϊκά και διεθνή πολιτιστικά προγράμματα (π.χ. Creative Europe).
- Υποστήριξη από δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς (Υπουργείο Πολιτισμού, κοινωφελή ιδρύματα, χορηγοί).
- Συνεργασίες με σύγχρονα brands και designers στο πλαίσιο πολιτιστικού retail.

Παγκόσμια Στρατηγική: Εξωστρέφεια, βιωσιμότητα & ψηφιακή παρουσία

- Διεθνής προβολή της ελληνικής πολιτιστικής ταυτότητας μέσω εκθέσεων, συνεργασιών και ψηφιακού περιεχομένου.
- Ψηφιακή στρατηγική εξωστρέφειας: website, social media, online εκθέσεις και video storytelling.
- E-shop με διεθνή απήχηση, που λειτουργεί ως πρεσβευτής σύγχρονου ελληνικού πολιτισμού και design.
- Στρατηγική βιωσιμότητας μέσω υβριδικού μοντέλου (πολιτισμός + ψηφιακή παρουσία + δημιουργική οικονομία).
- Ενίσχυση προσβασιμότητας και πολιτιστικής διάχυσης σε διεθνές κοινό.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Οφέλη από Συνεργασίες

Οι συνεργασίες του Μουσείου Μπενάκη αποτελούν βασικό μοχλό ποιότητας, εξωστρέφειας και βιωσιμότητας του πολιτιστικού του έργου.

Στρατηγική Συνεργασία

Οφέλη

Συνεργασίες με διεθνή μουσεία & πολιτιστικούς οργανισμούς

Ανταλλαγή τεχνογνωσίας, συν-επιμέλεια εκθέσεων και ενίσχυση επιστημονικής ποιότητας (Πολιτιστική Αριστεία & Διεθνής Προβολή)

Συνεργασίες με Έλληνες και διεθνείς designers & δημιουργούς

Ανάπτυξη σύγχρονων πολιτιστικών & design προϊόντων μέσω του Benaki Museum Shop (Δημιουργική Οικονομία & Καινοτομία)

Συνέργειες με πανεπιστήμια & ερευνητικά ιδρύματα (π.χ. ΑΣΚΤ, ΕΜΠ, Παν. Αθηνών)

Εκπαιδευτικές δράσεις, έρευνα, ανάπτυξη δεξιοτήτων και διασύνδεση πολιτισμού–εκπαίδευσης (Γνώση & Εκπαίδευση)

Συμμετοχή σε ευρωπαϊκά και διεθνή προγράμματα (π.χ. Creative Europe)

Χρηματοδότηση, δικτύωση και ενίσχυση διεθνούς παρουσίας (Βιωσιμότητα & Εξωστρέφεια)

Συνεργασίες με δημόσιους & ιδιωτικούς φορείς πολιτισμού και χορηγούς

Υποστήριξη πολιτιστικών δράσεων, ενίσχυση κοινωνικού ρόλου και σταθερότητα λειτουργίας (Κοινωνική Αξία & Ανθεκτικότητα)

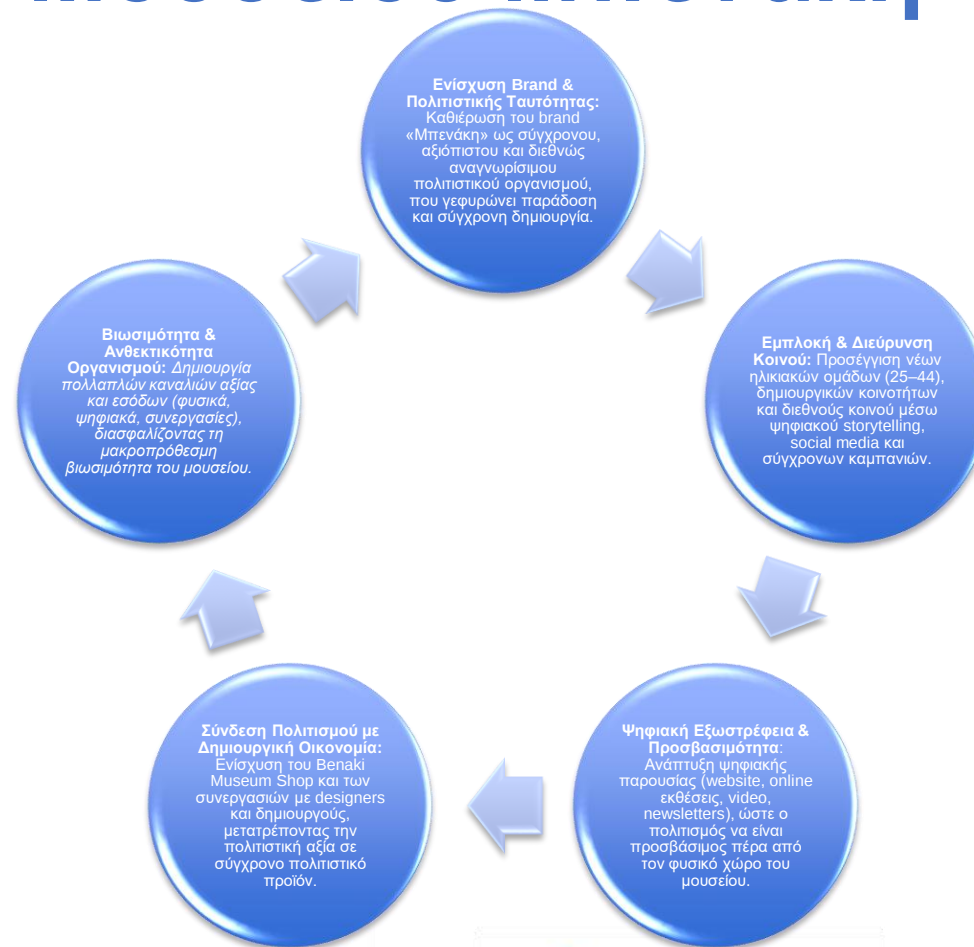


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στόχοι Marketing του Μουσείου Μπενάκη

Το Μουσείο Μπενάκη μετατρέπει τον πολιτισμό σε ταυτότητα, τη γνώση σε εμπειρία και το κοινό του σε ενεργή πολιτιστική κοινότητα, αξιοποιώντας το branding, το ψηφιακό περιεχόμενο και τη δημιουργική οικονομία για να ενισχύσει τη βιωσιμότητα και την εξωστρέφειά του.



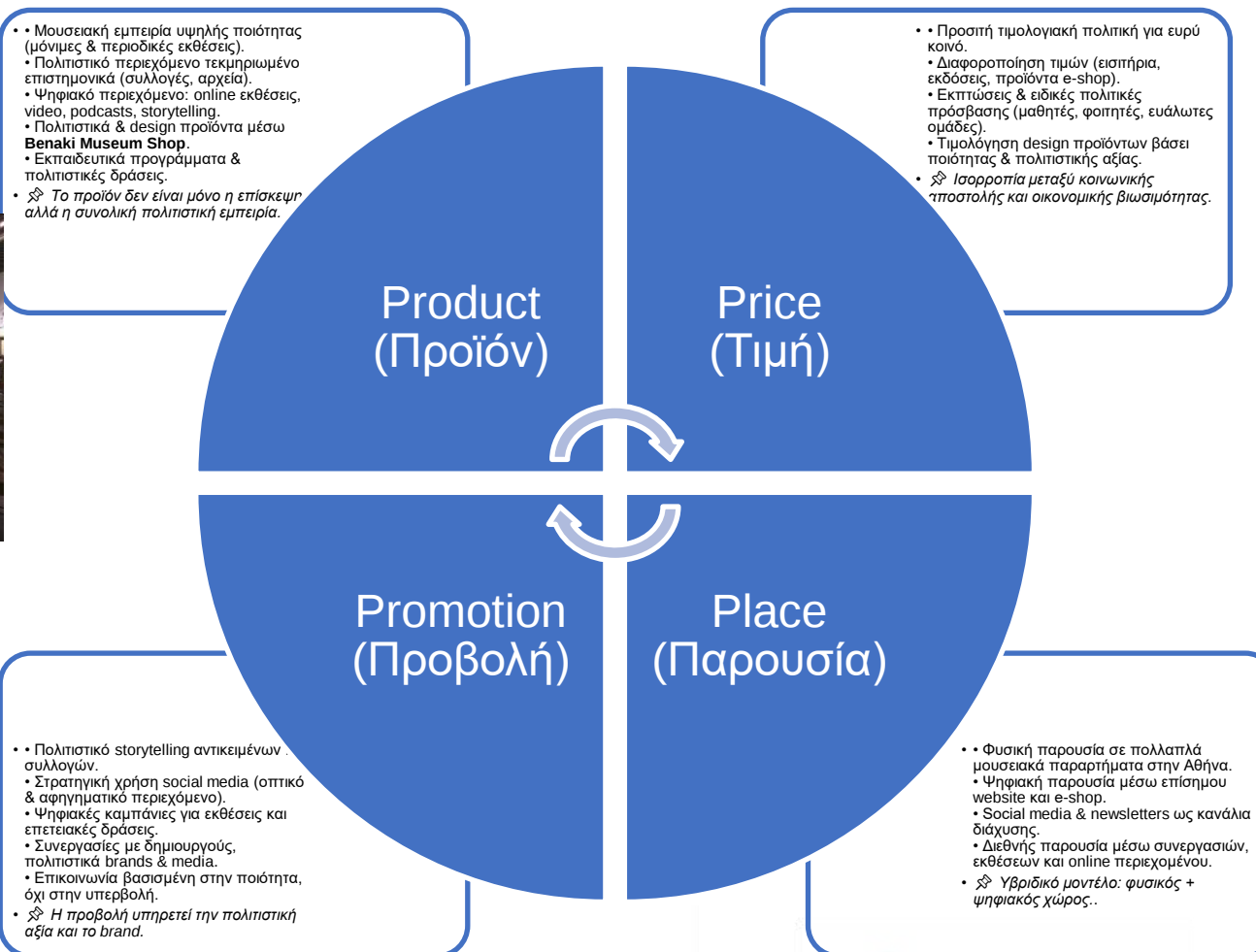
Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στρατηγική Marketing (4Ps)



Πηγή: <https://www.benaki.org/>



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης





Συστατικά Επιτυχίας

Πολιτιστική Ποιότητα & Θεσμική Αξιοπιστία:

- ✓ Μακρόχρονη θεσμική παρουσία και αναγνωρισμένο κύρος στον πολιτιστικό χώρο.
- ✓ Επιστημονική τεκμηρίωση, υψηλή ποιότητα επιμέλειας και αισθητική συνέπεια.
- ✓ Πολυθεματικές συλλογές που καλύπτουν ιστορία, τέχνη, design και σύγχρονη δημιουργία.

Ανθρωποκεντρική Προσέγγιση & Εκπαιδευτικός Ρόλος:

- ✓ Ο επισκέπτης στο επίκεντρο της μουσειακής εμπειρίας.
- ✓ Εκπαιδευτικά προγράμματα, ξεναγήσεις και δράσεις για διαφορετικές ομάδες κοινού.
- ✓ Δημιουργία σχέσης εμπιστοσύνης, γνώσης και πολιτιστικής ταύτισης με το κοινό.

Ψηφιακός Μετασχηματισμός & Storytelling:

- ✓ Αξιοποίηση ψηφιακών μέσων για ανάδειξη συλλογών και αντικειμένων.
- ✓ Online περιεχόμενο (video, podcasts, ψηφιακές εκθέσεις) που επεκτείνει την εμπειρία πέρα από τον φυσικό χώρο.
- ✓ Σύγχρονο πολιτιστικό storytelling που γεφυρώνει παρελθόν και παρόν.

Σύνδεση Πολιτισμού & Δημιουργικής Οικονομίας:

- ✓ Ανάπτυξη του Benaki Museum Shop ως εργαλείου πολιτιστικής και οικονομικής βιωσιμότητας.
- ✓ Συνεργασίες με designers και δημιουργούς για σύγχρονα πολιτιστικά προϊόντα.
- ✓ Υβριδικό μοντέλο λειτουργίας με πολλαπλές πηγές αξίας και εσόδων.

Βασικά Συμπεράσματα (Lessons Learned)

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός δεν αντικαθιστά τον πολιτισμό, αλλά τον ενισχύει, επεκτείνοντας τη μουσειακή εμπειρία πέρα από τον φυσικό χώρο και αυξάνοντας την προσβασιμότητα.

Ο συνδυασμός φυσικής εμπειρίας και ψηφιακού περιεχομένου δημιουργεί ένα σύγχρονο, υβριδικό μοντέλο πολιτισμού που απευθύνεται σε διαφορετικά κοινά και γενιές.

Το πολιτιστικό branding και το συνεπές storytelling αποτελούν κρίσιμα εργαλεία για τη διαχρονική αναγνωρισιμότητα και την εμπιστοσύνη του κοινού.

Η σύνδεση του πολιτισμού με τη δημιουργική οικονομία (e-shop, συνεργασίες με designers) ενισχύει τη βιωσιμότητα χωρίς να αλλοιώνει τον πολιτιστικό χαρακτήρα.

Η επιτυχία δεν βασίζεται μόνο στο περιεχόμενο, αλλά στη σχέση με το κοινό: εκπαίδευση, συμμετοχή, επαναλαμβανόμενη εμπειρία και πολιτιστική ταύτιση.

Το Μουσείο Μπενάκη αποδεικνύει ότι οι πολιτιστικοί οργανισμοί μπορούν να είναι ταυτόχρονα θεσμικοί, σύγχρονοι, ψηφιακά ώριμοι και οικονομικά ανθεκτικοί, λειτουργώντας ως πρότυπο καλής πρακτικής για άλλους φορείς.



ΜΟΥΣΕΙΟ ΜΠΕΝΑΚΗ
BENAKI MUSEUM



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Σύνδεσμος Δήμων Νότιας Αττικής

Μάθε περισσότερα:
sydna-startups.gr



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



FOLLOW US



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Σας ευχαριστούμε!



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

