

Δημιουργία παραδειγμάτων Marketing στον κλάδο του Πολιτισμού Τουρισμού και εν γένει της Δημιουργικής Οικονομίας

«2o Case Study: Athens Digital Arts Festival - – Από το physical στο phygital (Ελλάδα) – Η τέχνη στη νέα εποχή της υβριδικότητας»

11/10/2025



Ενεργοποιούμε το οικοσύστημα καινοτομίας
και δημιουργικής οικονομίας
στη Νότια Αττική



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Περιεχόμενα

Περίληψη - Εισαγωγή

Εννοιολογικός Προσδιορισμός Phygital

Το Athens Digital Arts Festival ως προϊόν εμπειρίας

Επιχειρηματικό Μοντέλο του ADAF

Στοιχεία Επίδοσης για το 2025

Καινοτομία προϊόντος & διεργασιών στον πολιτιστικό τομέα

Εμβέλεια

Αναγνώριση

SWOT Ανάλυση

Ολοκληρωμένη Εμπειρία Επισκέπτη

Κριτική Επισκεπτών & Διαρκής Βελτίωση

Ανταγωνισμός & Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Οικοσύστημα, Συνεργασίες & Παγκόσμια Στρατηγική

Οφέλη από Συνεργασίες

Στόχοι Marketing του ADAF

Στρατηγική Marketing (4Ps)

Συστατικά Επιτυχίας

Βασικά Συμπεράσματα (Lessons Learned)



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Το ADAF - Athens Digital Arts Festival με μία ματιά



ATHENS
DIGITAL
ARTS
FESTIVAL

- Πρώτο φεστιβάλ ψηφιακών τεχνών στην Ελλάδα (από το 2005)
- Περιλαμβάνει: video art, animation, VR/AR, web art, installations, performances
- Φιλοξενεί Έλληνες & διεθνείς καλλιτέχνες από >60 χώρες



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Phygital: Ο συνδυασμός φυσικού και ψηφιακού κόσμου



- **Phygital = Physical + Digital**
- Ενοποίηση φυσικής και ψηφιακής εμπειρίας
- Δημιουργεί υβριδικές, διαδραστικές εμπειρίες
- Ο επισκέπτης γίνεται **συν-δημιουργός** περιεχομένου
- Παραδείγματα: *AR εφαρμογές σε εκθέσεις, Εικονικές περιηγήσεις (VR tours), Ψηφιακά installations με φυσική αλληλεπίδραση*
- Στόχος: πιο ζωντανός, συμμετοχικός και προσιτός πολιτισμός



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Το Athens Digital Arts Festival ως προϊόν εμπειρίας



Τύπος
Προϊόντος

- Πολιτιστικό – Phygital – Εμπειρικό

Αξίες

- Δημιουργικότητα · Καινοτομία · Συμμετοχή · Προσβασιμότητα

Χαρακτηρ
ιστικά

- Διαδραστικό · Πολυαισθητηριακό · Καινοτόμο · Διεθνές

Τεχνολογί
ες

- AR · VR · AI · Projection Mapping · Robotics

Ανταγωνισ
τικά
Πλεονεκτήματα

- Πρωτοπορία · Διεθνής δικτύωση · Phygital εμπειρία · Ισχυρό brand

Αξία για τον
επισκέπτη

- Συμμετοχή · Έμπνευση · Εμπειρία · Σύνδεση με κοινότητα



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Επιχειρηματικό Μοντέλο του ADAF

Στοιχείο	Περιγραφή (λέξεις-κλειδιά)
Αξιακή Πρόταση (Value Proposition)	Καινοτόμο rhygital φεστιβάλ που συνδυάζει τέχνη, τεχνολογία & εμπειρία. Μετατρέπει το ψηφιακό σε ανθρώπινη, συμμετοχική εμπειρία.
Κοινό-Στόχος	Δημιουργοί, καλλιτέχνες, φοιτητές, tech & design κοινότητες, ευρύ πολιτιστικό κοινό.
Κανάλια Διάθεσης	Φυσικοί χώροι εκθέσεων στην Αθήνα, ψηφιακή πλατφόρμα (ADAF Online), social media, συνεργασίες με φεστιβάλ & ιδρύματα.
Σχέσεις με το κοινό	Συμμετοχή, διάδραση, κοινότητα, εμπειρία. "Visitors become creators."
Ροές Εσόδων	Επιχορηγήσεις (Δήμος, ΥΠΠΟΑ, ΕΣΠΑ), χορηγίες, συνεργασίες με brands, εισιτήρια, workshops, merchandise.
Κύριοι Πόροι	Καλλιτέχνες, curators, τεχνικός εξοπλισμός, πλατφόρμα ADAF Online, brand και κοινότητα.
Κύριες Δραστηριότητες	Οργάνωση φεστιβάλ, παραγωγή εκθέσεων & δράσεων, ανάπτυξη περιεχομένου, εκπαιδευτικά προγράμματα, επικοινωνία.
Συνεργασίες (Partners)	Πολιτιστικοί οργανισμοί, πανεπιστήμια, τεχνολογικές εταιρείες, δήμοι, χορηγοί, MME.
Κόστη	Παραγωγή, ενοικίαση χώρων, τεχνική υποστήριξη, προώθηση, αμοιβές προσωπικού, ψηφιακές πλατφόρμες.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στοιχεία Επίδοσης για το 2025

Τομέας Επίδοσης	Πεδίο / Δείκτης	Στοιχείο	Σημειώσεις / Πηγή
 Πολιτιστικός & Καλλιτεχνικός Αντίκτυπος	Αριθμός επισκεπτών	~ 12.000 επισκέπτες συνολικά	Η 21 ^η διοργάνωση προσέλκυσε περίπου 12.000 επισκέπτες στους χώρους Technopolis, Πλατεία Κεραμεικού και Πλατεία Συντάγματος (adaf.gr)
	Καλλιτέχνες & έργα	320 καλλιτέχνες / 370 έργα	Πάνω από 3.000 προτάσεις από 76 χώρες (adaf.gr)
	Open Call / Συμμετοχές	> 3.000 προτάσεις	Ευρεία διεθνής συμμετοχή, ανοιχτό κάλεσμα δημιουργών (adaf.gr)
	Διεθνής Εμβέλεια	76 χώρες συμμετοχής	Ενίσχυση διεθνούς αναγνωρισιμότητας του φεστιβάλ (adaf.gr)
 Τεχνολογική Καινοτομία	Νέες δράσεις & θεματικές	CoVision, Chromosphere, MEDUSA	Phygital εγκαταστάσεις με περιβαλλοντικό μήνυμα και τεχνολογικά μέσα (AR, προβολές, immersive περιβάλλοντα) (festivalfinder.eu)
	Χρήση ψηφιακών εργαλείων	Phygital εμπειρίες (ADAF Online)	Συνδυασμός φυσικών και ψηφιακών εκθέσεων, AR/VR εμπειρίες, διαδραστικά έργα
 Κοινωνική Υπευθυνότητα & Περιβαλλοντική Ευαισθητοποίηση	Ειδικές δράσεις	The Sea in the City (2025)	Εγκαταστάσεις & workshops στη Δημοτική Αγορά Κυψέλης με θέμα τη θαλάσσια ρύπανση, με ελεύθερη είσοδο (adaf.gr)
	Εθελοντισμός & Συνεργασίες	Πρόγραμμα εθελοντών	Συμμετοχή νέων σε ρόλους παραγωγής, ξενάγησης και υποστήριξης (adaf.gr)
 Οικονομική & Αναπτυξιακή Διάσταση	Ενίσχυση τοπικής οικονομίας	Έμμεση	Επισκεψιμότητα > 12.000 ατόμων ενισχύει τοπική αγορά, τουρισμό και δημιουργική βιομηχανία
	Χρηματοδότηση / Χορηγίες	Επιχορηγήσεις & εταιρικές συνεργασίες	Συνεργασίες με δημόσιους & ιδιωτικούς φορείς (π.χ. Δήμος Αθηναίων, COSMOTE TELEKOM)

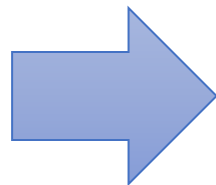


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Καινοτομία προϊόντος & διεργασιών στον πολιτιστικό τομέα

Το Athens Digital Arts Festival (ADAF) εισάγει καινοτομία προϊόντος και διεργασιών, με βασικό στοιχείο την ανάπτυξη και εφαρμογή της phygital πολιτιστικής εμπειρίας. Η καινοτομία αυτή συνίσταται στον επανασχεδιασμό του πολιτιστικού προϊόντος και στη διεύρυνση του τρόπου παραγωγής και διάχυσης της τέχνης, μέσω του συνδυασμού φυσικού και ψηφιακού περιβάλλοντος.



- ✓ **Αναπτύσσει νέο τύπο πολιτιστικής υπηρεσίας**, που ενσωματώνει τεχνολογίες επαυξημένης και εικονικής πραγματικότητας (AR/VR), τεχνητής νοημοσύνης (AI) και διαδραστικών πολυμέσων, δημιουργώντας βιωματική εμπειρία τέχνης.
- ✓ **Ανανεώνει τις διαδικασίες παραγωγής, επιμέλειας και διάχυσης μέσω ενός υβριδικού (phygital) μοντέλου λειτουργίας**, που επιτρέπει τη συμμετοχή και πρόσβαση καλλιτεχνών και κοινού τόσο φυσικά όσο και ψηφιακά.
- ✓ **Ενισχύει τη συμμετοχικότητα, την προσβασιμότητα και τη διεθνή δικτύωση**, επανακαθορίζοντας τη σχέση δημιουργού-θεατή και αναβαθμίζοντας τον ρόλο της τεχνολογίας στην πολιτιστική δημιουργία.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Εμβέλεια

Το ADAF λειτουργεί ως κόμβος διεθνούς δικτύωσης, ενισχύοντας τη θέση της Αθήνας στον παγκόσμιο χάρτη της ψηφιακής τέχνης.



- Συμμετοχές καλλιτεχνών από πάνω από 100 χώρες σε κάθε open call.
- Πάνω από 3.000 προτάσεις έργων ετησίως (2025).
- 12.000 επισκέπτες στη διοργάνωση του 2025, στους χώρους Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων, Πλατεία Συντάγματος, Κεραμεικός.
- Πάνω από 450.000 συνολικοί επισκέπτες διαχρονικά, με δράσεις σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Κρήτη, και άλλες πόλεις.
- Διαδικτυακή εμβέλεια μέσω της πλατφόρμας ADAF Online, με διεθνείς επισκέψεις και ψηφιακή παρακολούθηση έργων.
- Το πρόγραμμα ADAF On Tour έχει ταξιδέψει σε Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Ασία, εκπροσωπώντας την Ελλάδα σε διεθνή φεστιβάλ και οργανισμούς τέχνης και τεχνολογίας.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Αναγνώριση

Το ADAF έχει εξελιχθεί σε το σημαντικότερο φεστιβάλ ψηφιακών τεχνών στην Ελλάδα και ένα από τα αναγνωρισμένα φεστιβάλ ψηφιακού πολιτισμού διεθνώς, με διαρκή παρουσία από το 2005.



- Εντάχθηκε στο ευρωπαϊκό δίκτυο **FestivalFinder.eu** (European Festivals Association – EFA).
- Υποστηρίζεται από φορείς όπως το **Υπουργείο Πολιτισμού**, ο **Δήμος Αθηναίων**, το **Creative Europe**, και μεγάλους χορηγούς τεχνολογίας (π.χ. COSMOTE, Samsung).
- Συνεργάζεται με **πολιτιστικά ιδρύματα** και **πανεπιστήμια** (ΑΣΚΤ, ΕΜΠ, Παν. Αθηνών, Ίδρυμα Ωνάση, British Council, Goethe-Institut).
- Έχει παρουσιαστεί ή συνεργαστεί με κορυφαίους οργανισμούς όπως: **TEDxAthens**, **Athens Biennale**, **Art Athina**, **Μουσείο Μπενάκη**, **Εθνική Λυρική Σκηνή (Stavros Niarchos Foundation)**.
- Αναγνωρισμένο από τον **ΟΗΕ (UNESCO Creative Cities Network)** ως καλή πρακτική στον τομέα των δημιουργικών βιομηχανιών (αναφορά 2022).
- Έχει φιλοξενήσει έργα διεθνών δημιουργών (Refik Anadol, Universal Everything, Joanie Lemercier, teamLab, και άλλους).



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



SWOT Ανάλυση

Strengths – Δυνατά Σημεία

- ♦ Καινοτόμο rhigital μοντέλο που συνδυάζει φυσική και ψηφιακή εμπειρία τέχνης (AR, VR, AI).
- ♦ Μακροχρόνια παρουσία (από το 2005) και καθιέρωση ως κορυφαίο φεστιβάλ ψηφιακών τεχνών στην Ελλάδα.
- ♦ Ισχυρό διεθνές δίκτυο συνεργασιών (76+ χώρες, ιδρύματα, πανεπιστήμια, brands).
- ♦ Ποικιλία δράσεων (εκθέσεις, performances, workshops, ADAF On Tour, ADAF Online).
- ♦ Ισχυρό brand συνδεδεμένο με την καινοτομία και τον σύγχρονο πολιτισμό.
- ♦ Εμπλοκή εθελοντών και νέων δημιουργών — ενίσχυση κοινωνικού κεφαλαίου.

Weaknesses - Αδυναμίες

- ♦ Περιορισμένοι οικονομικοί πόροι και εξάρτηση από δημόσιες επιχορηγήσεις.
- ♦ Έλλειψη σταθερού φυσικού χώρου / μόνιμης έδρας (pop-up εγκαταστάσεις).
- ♦ Περιορισμένη προβολή σε μη εξειδικευμένο κοινό (πέρα από τους φίλους της τέχνης και της τεχνολογίας).
- ♦ Εποχικότητα εκδηλώσεων — απουσία συνεχούς προγράμματος καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.
- ♦ Περιορισμένες δυνατότητες εμπορικής αξιοποίησης ή εσόδων από το κοινό.
- ♦ Ανάγκη για ανανέωση εργαλείων επικοινωνίας / data-driven στρατηγικής μάρκετινγκ.

Opportunities – Ευκαιρίες

- ♦ Αξιοποίηση χρηματοδοτήσεων από προγράμματα Creative Europe, ΕΣΠΑ, Horizon Europe για πολιτιστική καινοτομία.
- ♦ Ανάπτυξη rhigital εμπειριών για τουρισμό, εκπαίδευση, και πολιτιστική διπλωματία.
- ♦ Συνεργασίες με τεχνολογικές εταιρείες (AI, VR, gaming, metaverse) για συμπαραγωγές και χορηγίες.
- ♦ Επέκταση του ADAF Online σε διεθνή πλατφόρμα streaming ψηφιακής τέχνης.
- ♦ Εδραίωση της Αθήνας ως ευρωπαϊκού hub ψηφιακής τέχνης και πολιτιστικής τεχνολογίας.

Threats – Απειλές

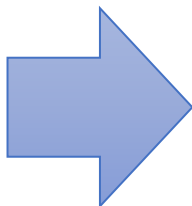
- ♦ Ασταθές χρηματοδοτικό περιβάλλον και αβεβαιότητα δημόσιας στήριξης πολιτιστικών δράσεων.
- ♦ Ανταγωνισμός από νέα φεστιβάλ ψηφιακής τέχνης σε διεθνές επίπεδο.
- ♦ Τεχνολογικές αλλαγές που απαιτούν συνεχή επένδυση και αναβάθμιση εξοπλισμού.
- ♦ Κόπωση ή υπερκορεσμός του κοινού από ψηφιακά events μετά την πανδημία.
- ♦ Περιβαλλοντικές και ενεργειακές προκλήσεις για βιώσιμες πολιτιστικές διοργανώσεις.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Το βασικό συστατικό της επιτυχίας του ADAF είναι η συνδυαστική του ταυτότητα: η ένωση τέχνης, τεχνολογίας και ανθρώπινης εμπειρίας μέσα από μια phygital, συμμετοχική προσέγγιση που μετατρέπει τον θεατή σε συμμετέχο.



Ολοκληρωμένη Εμπειρία Επισκέπτη

“Η επιτυχία του ADAF βρίσκεται στην ικανότητά του να κάνει την τεχνολογία ανθρώπινη και την τέχνη ζωντανή.”

✓ 1. Προ-εμπειρία – Προσμονή & Προσέλκυση

- Ο επισκέπτης ενημερώνεται μέσω social media, της ιστοσελίδας και της πλατφόρμας ADAF Online.
- Μπορεί να περιηγηθεί ψηφιακά σε επιλεγμένα έργα, trailers και καλλιτέχνες πριν τη φυσική επίσκεψη.
- Η καμπάνια επικοινωνίας (visual storytelling, videos, hashtags) δημιουργεί αισθητική ταύτιση και προσμονή.

✓ 2. Φυσική εμπειρία – Immersive & Phygital Environment

- Ζωντανή εμπειρία μέσω AR/VR, projection mapping και διαδραστικών έργων.

✓ 3. Ψηφιακή εμπειρία – ADAF Online & Επεκταμένη προσβασιμότητα

- Πρόσβαση σε εκθέσεις, virtual tours και on-demand περιεχόμενο μετά το φεστιβάλ.

✓ 4. Συναισθηματική εμπειρία – Συμμετοχή & Ταύτιση

- Ο επισκέπτης γίνεται μέρος κοινότητας, βιώνει ενσυναίσθηση και ταύτιση.

✓ 5. Μετά την εμπειρία – Συμμετοχή & Διάχυση

- Μοιράζεται εμπειρίες, ενημερώνεται για νέες δράσεις και διατηρεί συνεχή σχέση με το ADAF.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Κριτική Επισκεπτών & Διαρκής Βελτίωση



Κριτική Επισκεπτών

- Οι επισκέπτες χαρακτηρίζουν το ADAF ως: βιωματική εμπειρία και όχι απλή επίσκεψη, γεφύρωση τέχνης – τεχνολογίας – συναισθήματος, χώρο δημιουργίας και έμπνευσης, όχι παθητικής παρακολούθησης, σημείο υπερηφάνειας για την Αθήνα και την πολιτιστική καινοτομία της.

✳ Το κοινό βιώνει το ADAF ως “experience brand” — όχι απλώς ένα φεστιβάλ.

- ✓ Τεχνολογική εξέλιξη: Ενσωμάτωση AR/VR, AI & διαδραστικών τεχνολογιών – δημιουργία της πλατφόρμας ADAF Online.
- ✓ Διεύρυνση θεματικών: Από την ψηφιακή αισθητική σε κοινωνικά & περιβαλλοντικά θέματα (π.χ. The Sea in the City).
- ✓ Εμπλουτισμός εμπειρίας επισκέπτη: Περισσότερα venues, workshops & phygital εγκαταστάσεις – ενεργή συμμετοχή κοινού.
- ✓ Διεθνής εξωστρέφεια: Συμμετοχές από 100+ χώρες, δράσεις ADAF On Tour, συνεργασίες με ευρωπαϊκούς θεσμούς.
- ✓ Οργανωτική ωρίμανση: Ενίσχυση open call, εθελοντών & κοινότητας – ανανεωμένο branding & σταθερή ταυτότητα.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ανταγωνισμός & Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα

Ανταγωνιστικό Περιβάλλον



- ☐ Ars Electronica (Αυστρία) Transmediale (Γερμανία) MUTEK (Καναδάς) Sonar+D (Ισπανία)
- ☐ Εστιάζουν σε νέες τεχνολογίες, immersive εμπειρίες και ψηφιακό πολιτισμό.
- ☐ Ο ανταγωνισμός εντείνεται λόγω της αυξανόμενης υιοθέτησης AR/VR και AI στη σύγχρονη τέχνη.

Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα



- ☐ **Phygital εμπειρία:** συνδυασμός φυσικής παρουσίας και ψηφιακής διάδρασης (ADAF Online).
- ☐ **Ανθρωποκεντρική προσέγγιση:** ο επισκέπτης ως συμμετέχων, όχι θεατής.
- ☐ **Διεθνής εμβέλεια:** συμμετοχές από 100+ χώρες και ADAF On Tour σε Ευρώπη, Ασία, Μ. Ανατολή.
- ☐ **Ανοιχτό και συμμετοχικό οικοσύστημα:** open calls, εθελοντισμός, κοινότητα δημιουργών.
- ☐ **Διατομεακή ταυτότητα:** τέχνη, τεχνολογία, περιβάλλον, εκπαίδευση, κοινωνία.

Το ADAF διαφοροποιείται μέσω της *phygital* ταυτότητάς του — της σύνδεσης φυσικού & ψηφιακού κόσμου σε μια ολιστική, συμμετοχική εμπειρία.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Οικοσύστημα, Συνεργασίες & Παγκόσμια Στρατηγική

Οικοσύστημα ADAF: τέχνη, τεχνολογία & κοινωνία

- 100+ χώρες – καλλιτέχνες & δημιουργοί μέσω open calls
- Ερευνητές & designers με AI, AR/VR, sound & data art
- Πολιτιστικοί και εκπαιδευτικοί φορείς (μουσεία, ιδρύματα, πανεπιστήμια)
- Τεχνολογικοί συνεργάτες (COSMOTE, Samsung, Adobe, Wacom)
- Εθελοντές & κοινό – ενεργή συμμετοχή και διάδραση

Συνεργασίες & Δίκτυα: Το ADAF είναι ο ελληνικός κόμβος ψηφιακών τεχνών παγκόσμιας δικτύωσης.

- Ίδρυμα Ωνάση, British Council, Goethe-Institut, ΕΜΠ, ΑΣΚΤ
- FestivalFinder.eu (ευρωπαϊκή αναγνώριση)
- Creative Europe & διεθνή projects πολιτιστικής καινοτομίας
- Διεθνή φεστιβάλ: Ars Electronica, Transmediale, MUTEK, Sonar+D

Παγκόσμια Στρατηγική Όραμα: να καθιερωθεί ως European Hub for Digital & Interactive Arts

- Phygital επέκταση: φυσική + ψηφιακή παρουσία (ADAF Online, on-tour events)
- Διεθνής προβολή: συμμετοχή σε δίκτυα και συνέργειες καινοτομίας
- Κοινωνικός αντίκτυπος: βιωσιμότητα, ισότητα, προσβασιμότητα



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Οφέλη από Συνεργασίες

Οι συνεργασίες του ADAF είναι κινητήριοις δυνάμεις καινοτομίας, εξωστρέφειας και βιωσιμότητας.

Στρατηγική Συνεργασία	Οφέλη
Συνεργασίες με COSMOTE, Samsung, Goethe-Institut, Ίδρυμα Ωνάση	Πρόσβαση σε τεχνογνωσία, εξοπλισμό & νέα μέσα έκφρασης (Ποιότητα & Καινοτομία)
Μέσω FestivalFinder.eu, Creative Europe & ADAF On Tour	Παγκόσμια αναγνώριση & ανταλλαγή τεχνογνωσίας (Ars Electronica, MUTEK) (Διεθνής Προβολή)
Συνέργειες με ΕΜΠ, ΑΣΚΤ, Παν. Αθηνών	ανάπτυξη δεξιοτήτων & εκπαιδευτικών δράσεων, ενεργή συμμετοχή εθελοντών & τοπικών κοινοτήτων (Κοινότητα & Εκπαίδευση)
Δράσεις όπως The Sea in the City	συνεργασία με ΜΚΟ, προώθηση βιωσιμότητας & περιβαλλοντικής ευαισθησίας (Κοινωνικός & Περιβαλλοντικός Ρόλος)

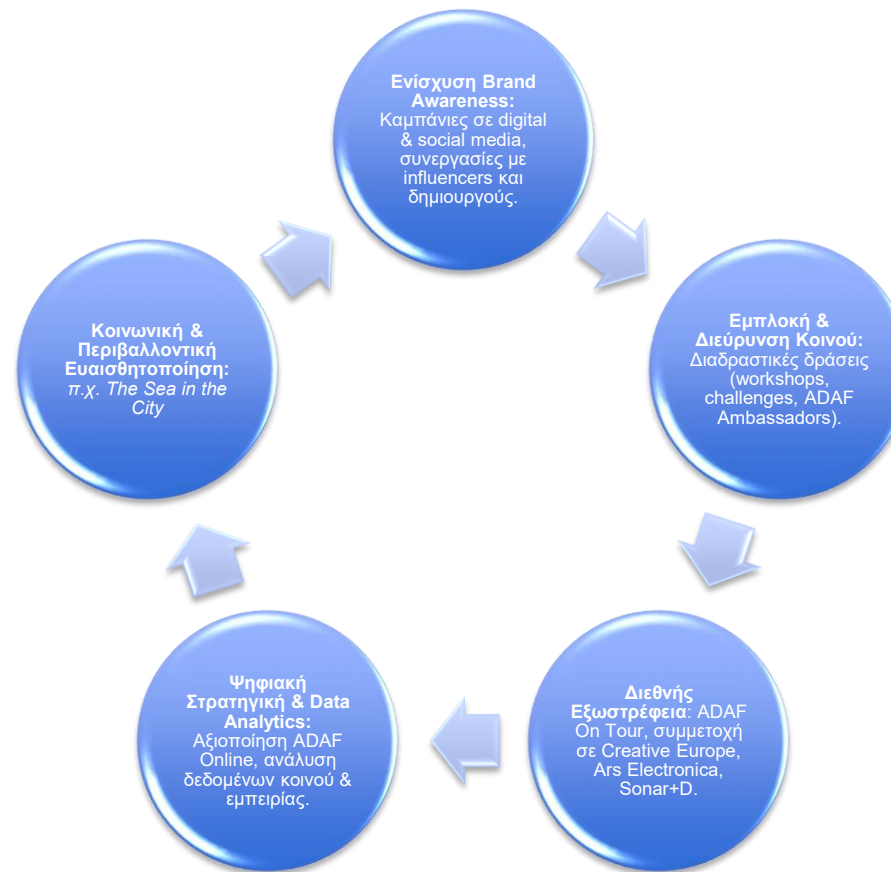


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Το ADAF μετατρέπει
τη δημιουργικότητα
σε ταυτότητα, την
τεχνολογία σε
εμπειρία και το κοινό
του σε ζωντανή
κοινότητα πολιτισμού
και καινοτομίας.

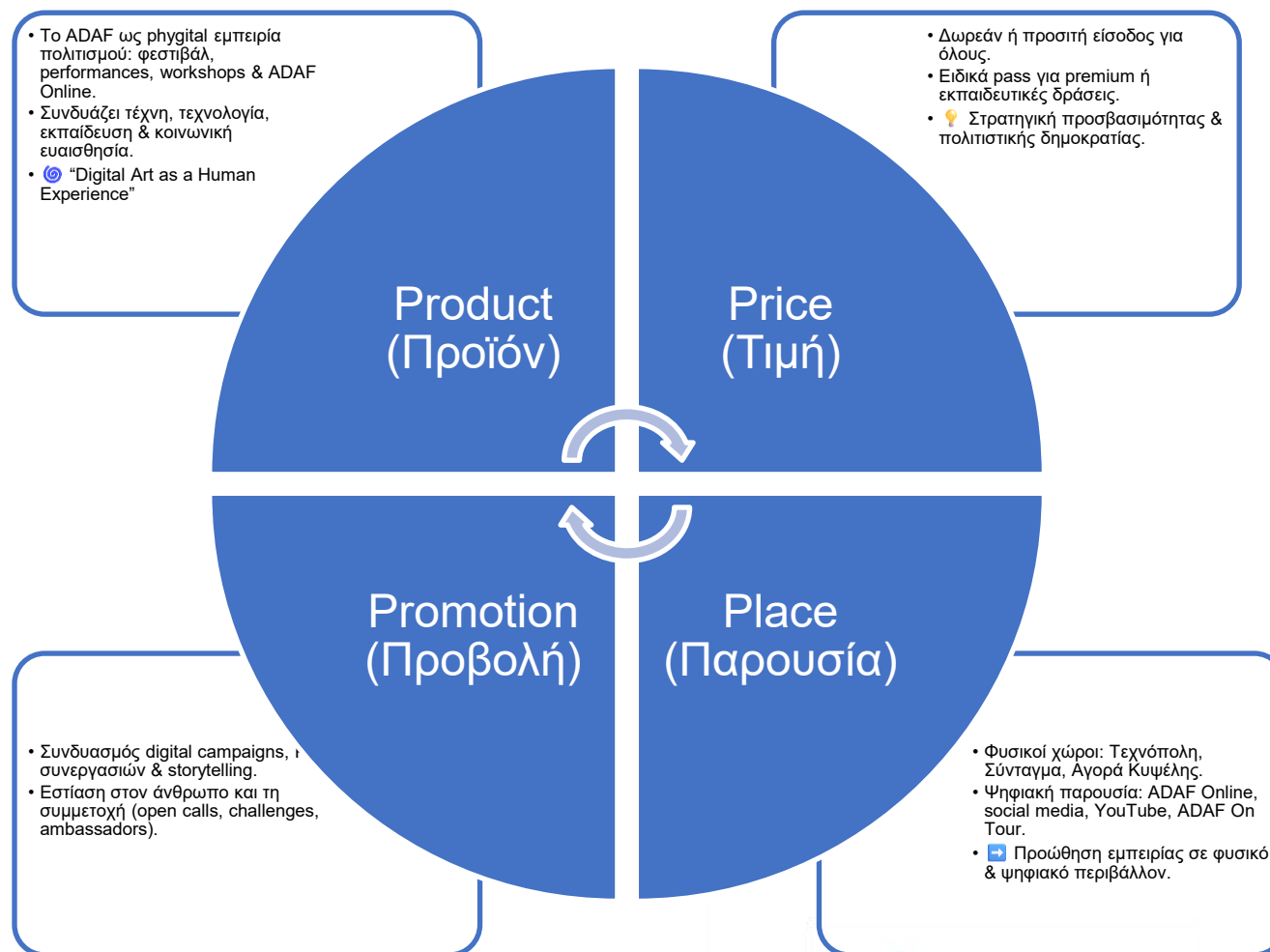
Στόχοι Marketing του ADAF



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στρατηγική Marketing (4Ps)



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Συστατικά Επιτυχίας



Phygital Καινοτομία:

- ✓ Πρωτοποριακό μοντέλο που ενώνει φυσική και ψηφιακή εμπειρία (AR, VR, ADAF Online).
- ✓ Μετατρέπει την τέχνη σε βιωματική εμπειρία και τον θεατή σε συμμετόχο.

Ανθρωποκεντρική Προσέγγιση:

- ✓ Το κοινό συμμετέχει ενεργά, μέσω open calls, workshops και εθελοντισμού.
- ✓ Δημιουργεί συναισθηματικό δεσμό και κοινότητα, όχι απλώς επισκέπτες.

Διεθνής Εμβέλεια & Εξωστρέφεια:

- ✓ Συμμετοχές από 100+ χώρες, συνεργασίες με Ars Electronica, Goethe-Institut, British Council.
- ✓ Τοποθετεί την Αθήνα στον παγκόσμιο χάρτη της ψηφιακής τέχνης.

Πολυαισθητηριακή Εμπειρία & Ποιότητα:

- ✓ Υψηλή αισθητική και τεχνική αρτιότητα σε κάθε διοργάνωση.
- ✓ Κάθε έργο λειτουργεί ως εμπειρία χώρου, ήχου, εικόνας και διάδρασης.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2021-2027
Βιώσιμη Ανάπτυξη για Όλους



Βασικά Συμπεράσματα (Lessons Learned)



Το ADAF απέδειξε ότι η ψηφιακή τεχνολογία δεν αντικαθιστά την τέχνη — την επεκτείνει, προσφέροντας νέες μορφές έκφρασης και εμπειρίας.

Η Τέχνη και η Τεχνολογία Συμβιώνουν

Ο συνδυασμός φυσικού & ψηφιακού χώρου δημιουργεί ένα νέο μοντέλο πολιτιστικής συμμετοχής, που εμπλέκει, συγκινεί και εκπαιδεύει το κοινό.

Η ρhγital εμπειρία είναι το μέλλον του πολιτισμού

Η υιοθέτηση νέων τεχνολογιών (AR, VR, AI, immersive media) κρατά το ADAF πρωτοπόρο και επίκαιρο. Η καινοτομία δεν είναι εργαλείο· είναι κουλτούρα.

Η συνεχής καινοτομία είναι προϋπόθεση βιωσιμότητας

Η επιτυχία δεν βασίζεται μόνο στους καλλιτέχνες, αλλά στην κοινότητα επισκεπτών, εθελοντών και συνεργατών. Η συλλογικότητα αποτελεί το ανθρώπινο κεφάλαιο του φεστιβάλ.

Η κοινότητα είναι η δύναμη

Μέσα από δράσεις περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης και κοινωνικής ένταξης, το ADAF αποδεικνύει ότι η τέχνη μπορεί να προκαλέσει αλλαγή — όχι μόνο να την απεικονίσει.

Ο πολιτισμός ως κοινωνικός μοχλός



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Μάθε περισσότερα:
sydna-startups.gr



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



FOLLOW US



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Σας ευχαριστούμε!



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

