

Δημιουργία παραδειγμάτων Marketing στον κλάδο του Πολιτισμού Τουρισμού και εν γένει της Δημιουργικής Οικονομίας

«1ο Case Study: Clio Muse Tours (Ελλάδα) – Ψηφιακοί πολιτιστικοί περίπατοι για τουρίστες & μουσεία»

26/06/2025



Ενεργοποιούμε το οικοσύστημα καινοτομίας
και δημιουργικής οικονομίας
στη Νότια Αττική



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Περιεχόμενα



Περίληψη

Κύρια Χαρακτηριστικά Προϊόντος

Επιχειρηματικό Μοντέλο

Επίδοση 2024

Δημιουργική Καινοτομία

Εμβέλεια & Αναγνώριση

Ολοκληρωμένη Εμπειρία Χρήστη & Κριτική

Οικοσύστημα, Συνεργασίες & Παγκόσμια Στρατηγική

Στόχοι και Στρατηγική Marketing

Συστατικά Επιτυχίας

Βασικά Συμπεράσματα



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Περίληψη



Η **Clio Muse Tours** είναι μια ελληνική startup που ιδρύθηκε το 2014 με αποστολή την **ψηφιακή ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς**. Αναπτύσσει και προσφέρει **αυτοκαθοδηγούμενες ψηφιακές περιηγήσεις (audio tours)** σε μουσεία, ιστορικά αξιοθέατα και πόλεις, διαθέσιμες σε πολλές γλώσσες και συμβατές με κινητές συσκευές, ακόμα και offline.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Κύρια Χαρακτηριστικά Προϊόντος



Πάνω από 600
ψηφιακές
περιηγήσεις σε
30+ χώρες

Συνεργασίες με
διεθνείς φορείς
(GetYourGuide,
Viator, Lonely
Planet)

Συνδυασμός
ψηφιακού
εισιτηρίου +
πολυμεσικού
περιεχομένου
(κείμενο, ήχος,
εικόνες, χάρτες)

Συνεχής
επέκταση με
ιστορικούς,
αρχαιολόγους
και
επαγγελματίες
του πολιτισμού
ως δημιουργούς
περιεχομένου

Υποστηρίζει
μουσεία και
πολιτιστικούς
οργανισμούς με
εργαλεία για
ανάλυση
δεδομένων και
ψηφιακή
παρουσία



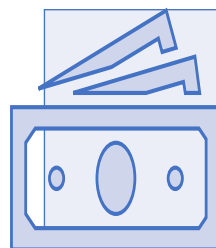
Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Επιχειρηματικό Μοντέλο



Η Clio Muse Tours αποτελεί ένα σύγχρονο μοντέλο σύνδεσης πολιτισμού, τεχνολογίας και επιχειρηματικότητας, με έμφαση στη διαδραστική μάθηση και προσβασιμότητα της ιστορικής γνώσης.



Η εφαρμογή είναι free-to-user, ενώ τα έσοδα προέρχονται από συνεργασίες με μουσεία, operators και εκκδρομικούς οργανισμούς, καθώς και πωλήσεις combos εισιτηρίων + audio tours.



Παρέχει εργαλεία για φορείς (author-platform, στατιστικά χρήσης, analytics), ενισχύοντας το value proposition για πολιτιστικές οργανώσεις.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Επίδοση για το 2024

Τομέας	Επίδοση
Οικονομικά	- Έσοδα \$3.1M αυξημένα από \$1.5 εκ. το 2023, με σημαντική αύξηση πελατών - Περίπου 50.000 πελάτες εξυπηρετήθηκαν το 2024, σημαντική άνοδος σε σχέση με προηγούμενα έτη.
Τεχνολογία	Νέα έκδοση app + API διασυνδέσεις
B2B Συνεργασίες	Δυνατή παρουσία σε κορυφαία συνέδρια
Κοινωνική υπευθυνότητα	Δράσεις υπέρ βιώσιμου τουρισμού

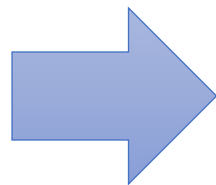


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Δημιουργική Καινοτομία

Το βασικό στοιχείο δημιουργικής καινοτομίας της Clio Muse Tours είναι ο συνδυασμός αφήγησης (storytelling) με την τεχνολογία, που μετατρέπει την πολιτιστική εμπειρία σε προσωπική, διαδραστική και προσβάσιμη περιήγηση για κάθε χρήστη, οπουδήποτε και οποτεδήποτε.



- ✓ **Storytelling με βάση αυθεντικές πηγές:** Οι περιηγήσεις δημιουργούνται από ιστορικούς, αρχαιολόγους και μουσειολόγους, μετατρέποντας επιστημονική γνώση σε ελκυστική αφήγηση.
- ✓ **Ψηφιακή εμπειρία χρήστη:** Εφαρμογή με offline χρήση, χάρτες, GPS, εικόνες, ηχητική αφήγηση, πολλαπλές γλώσσες.
- ✓ **Διασύνδεση με τουριστικά και πολιτιστικά οικοσυστήματα:** Συνδυασμός ψηφιακού εισιτηρίου και περιεχομένου σε ένα προϊόν.
- ✓ **Εργαλεία για δημιουργία και διαχείριση περιεχομένου (B2B):** Οι πολιτιστικοί φορείς μπορούν να δημιουργούν δικές τους περιηγήσεις μέσω της πλατφόρμας Clio Muse.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Εμβέλεια & Αναγνώριση



- Σήμερα διαθέτει πάνω από 600 tours σε ~30 χώρες και 7 γλώσσες, με 3 εκατομμύρια χρήστες μέχρι σήμερα.
- Επίσημα αναγνωρισμένο από παγκόσμιες πλατφόρμες και βραβευμένο σε ευρωπαϊκό επίπεδο, μεταξύ άλλων με Venture Fair & Google Play #WeArePlay, ενισχύοντας το brand της startup επιχείρησης.

Διακρίσεις:

- ✓ Βραβευμένη startup στην Ελλάδα και το εξωτερικό (π.χ. CapsuleT, Google Play – #WeArePlay)
- ✓ Ενσωματωμένη σε παγκόσμια τουριστικά δίκτυα
- ✓ Παράδειγμα **δημιουργικής καινοτομίας** στον ψηφιακό πολιτισμό και τον βιώσιμο τουρισμό



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



SWOT Ανάλυση

☑ Strengths – Δυνατά Σημεία

Καινοτόμο προϊόν: Συνδυάζει ψηφιακό εισιτήριο, audio tour και πολιτιστική πληροφορία σε μία εφαρμογή.

Πολυγλωσσική υποστήριξη: Περιηγήσεις διαθέσιμες σε 7+ γλώσσες, προσφέροντας παγκόσμια προσβασιμότητα.

Offline λειτουργικότητα: Δυνατότητα χρήσης χωρίς σύνδεση στο διαδίκτυο – σημαντικό για τουρισμό.

Δίκτυο συνεργατών: Στρατηγικές συνεργασίες με GetYourGuide, TripAdvisor, Viator, κ.ά.

Αυθεντικό περιεχόμενο: Δημιουργείται από ιστορικούς, αρχαιολόγους και πολιτιστικούς επαγγελματίες.

Βραβεύσεις & αναγνώριση: Ενισχύει την αξιοπιστία και την προβολή της.

✗ Weaknesses – Αδυναμίες

Τεχνικά ζητήματα: Αναφορές χρηστών σε προβλήματα με την εφαρμογή (crashes, bugs σε Android, audio interruptions).

Περιορισμένη επωνυμία: Εκτός τουριστικής Ελλάδας, το brand awareness είναι ακόμη περιορισμένο.

Υψηλή εξάρτηση από τουρισμό: Εποχικότητα και ρίσκο λόγω γεωπολιτικών/υγειονομικών καταστάσεων.

Ανάγκη για scaling: Μεγάλος όγκος περιεχομένου απαιτεί διαρκή συντονισμό και πόρους για υποστήριξη.

🕒 Opportunities – Ευκαιρίες

Ανάπτυξη στην αγορά των virtual tours: Αύξηση ενδιαφέροντος για remote πολιτιστικές εμπειρίες.

Επέκταση σε νέες αγορές: Λατινική Αμερική, Ασία, Βόρεια Αφρική.

Συνεργασίες με εκπαιδευτικούς φορείς: Εκπαιδευτική χρήση των περιηγήσεων σε σχολεία/πανεπιστήμια.

Ενσωμάτωση AR/VR τεχνολογιών: Επόμενο βήμα στον εμπλουτισμό της εμπειρίας.

Πράσινος τουρισμός & βιωσιμότητα: Η έμφαση σε self-guided tours είναι συμβατή με τις τάσεις βιώσιμου τουρισμού.

⚠ Threats – Απειλές

Έντονος ανταγωνισμός: Από μεγάλες πλατφόρμες (π.χ. Google Arts & Culture, izi.TRAVEL, Rick Steves).

Μεταβολές στις τουριστικές συνήθειες: Π.χ. στροφή σε short-form video περιεχόμενο, Tiktok-style ταξιδιωτικές εμπειρίες.

Αλλαγές σε κανονισμούς δεδομένων και εισιτηρίων: Μπορεί να επηρεάσουν τη συνεργασία με μουσεία/φορείς.

Εξάρτηση από πλατφόρμες τρίτων: Αν αλλάξουν οι πολιτικές των Viator, GetYourGuide, μπορεί να προκύψει λειτουργικό ρίσκο.

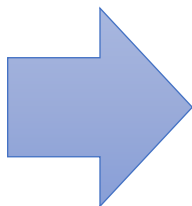


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Ολοκληρωμένη Εμπειρία Χρήστη

Η εμπειρία χρήστη (User Experience – UX) στην Clio Muse Tours αποτελεί έναν από τους βασικούς πυλώνες της επιτυχίας της, καθώς συνδυάζει ευχρηστία, προσβασιμότητα και πολιτιστικό βάθος σε ένα ενιαίο ψηφιακό περιβάλλον.



✓ 1. Ευκολία πρόσβασης & χρήσης

- Αγορά και χρήση περιηγήσεων από κινητό ή υπολογιστή, είτε μέσω της ιστοσελίδας είτε της mobile εφαρμογής.
- Offline πρόσβαση, ώστε ο χρήστης να μην εξαρτάται από το internet κατά την ξενάγηση.
- Άμεση ενεργοποίηση του εισιτηρίου και του audio tour μετά την αγορά.

✓ 2. Ποιοτικό και ελκυστικό περιεχόμενο

- Αφήγηση με μορφή storytelling, σε σύντομα, κατανοητά αποσπάσματα.
- Ηχητικές αφηγήσεις από επαγγελματίες voice actors.
- Εικόνες, χάρτες και σημεία ενδιαφέροντος, που εμπλουτίζουν την εμπειρία.

✓ 3. Εξατομίκευση

- Περιηγήσεις με βάση ενδιαφέροντα (τέχνη, ιστορία, μυθολογία, σύγχρονη κουλτούρα).
- Διαθέσιμες σε πολλές γλώσσες, επιτρέποντας σε διεθνές κοινό να συμμετάσχει.

✓ 4. Συνδυασμός με εισιτήρια

- Ολοκληρωμένο πακέτο: ψηφιακό εισιτήριο + ξενάγηση.
- Αποφυγή ουρών και ταλαιπωρίας (skip-the-line) — σημαντικό για τουρίστες.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Κριτική Χρηστών & Περιθώρια Βελτίωσης



Κριτική Χρηστών

- Οι χρήστες αναγνωρίζουν ποιοτικό περιεχόμενο, αλλά επισημαίνουν προβλήματα στην εφαρμογή, όπως UI/UX glitches, κακή επίδοση σε sleep mode ή offline mode.

Η εταιρεία απαντά ενεργά σ' αυτές τις κριτικές και κυκλοφορεί τακτικά updates για βελτιώσεις.

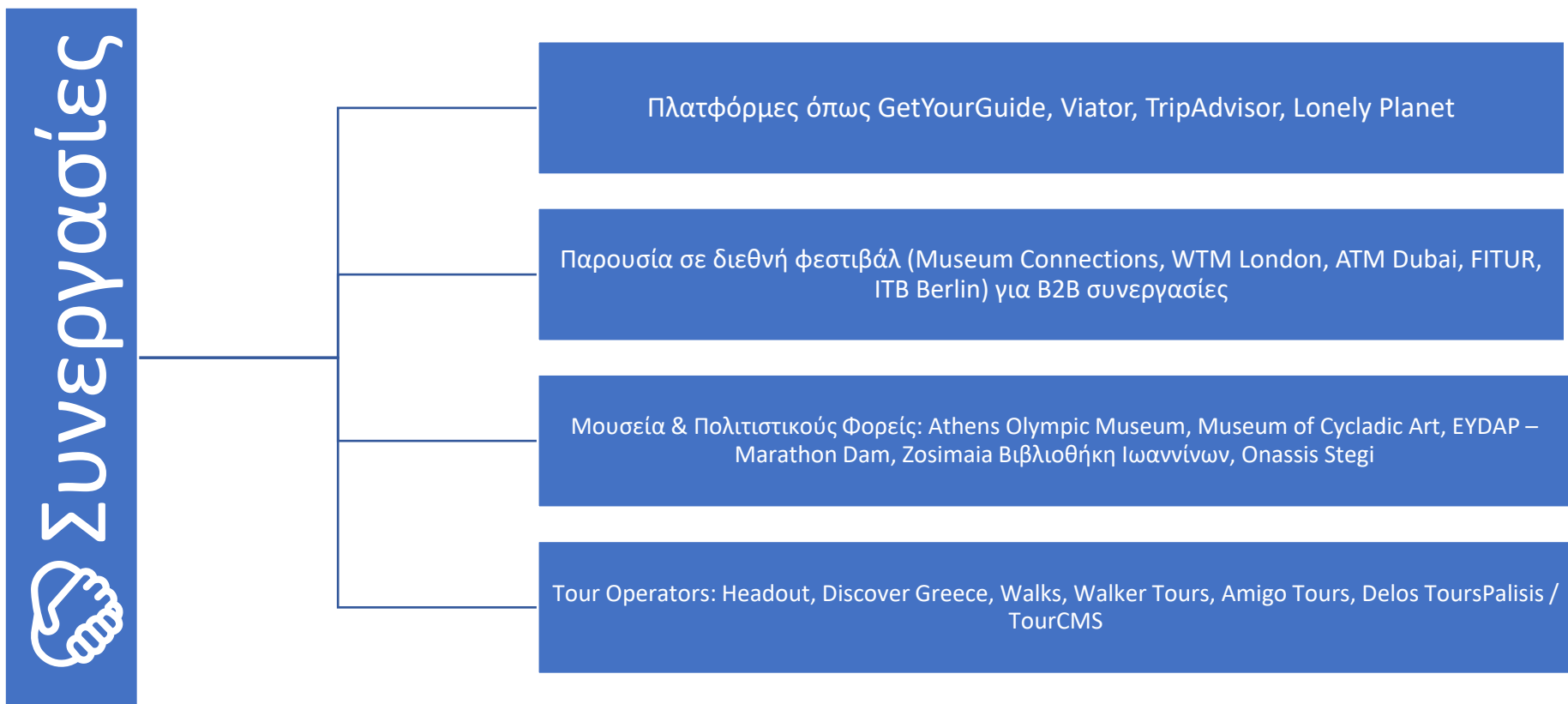
- ✓ Στις 10 Ιουνίου 2025 κυκλοφόρησε η έκδοση 6.1.10 της εφαρμογής iOS/Android με διόρθωση bugs και βελτιώσεις UI
- ✓ Υποστηρίζει πλέον API integration μέσω GetYourGuide και Bókun, επιτρέποντας σύνδεση με tour operators χωρίς πρόσθετη ανάπτυξη



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Οικοσύστημα, Συνεργασίες & Παγκόσμια Στρατηγική



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Οφέλη από Συνεργασίες

Η Clio Muse Tours οικοδομεί ένα ισχυρό και ανθεκτικό οικοσύστημα συνεργασιών, που περιλαμβάνει μουσεία, OTA, tour operators και κοινωνικούς φορείς. Αυτή η πολυεπίπεδη συνεργατική προσέγγιση αυξάνει τη σκέψη της εταιρείας ως κορυφαίου παρόχου ψηφιακών περιηγήσεων και εξασφαλίζει βιώσιμη εμπλοκή σε διεθνές επίπεδο.

Στρατηγική Συνεργασία	Οφέλη
Σε μουσεία & μνημεία	Ενίσχυση ψηφιακής πρόσβασης και αποδοχή από πολιτιστικούς φορείς
Σε tour operators	Υψηλό scaling, white-label λύσεις, αυτόματες ενσωματώσεις
Με πλατφόρμες OTA	Διεθνής διανομή, αξιοπιστία B2B, ανάπτυξη πελατολογίου
Κοινωνικές πρωτοβουλίες	Ενίσχυση κοινωνικής ευθύνης & πολιτιστικών δράσεων



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



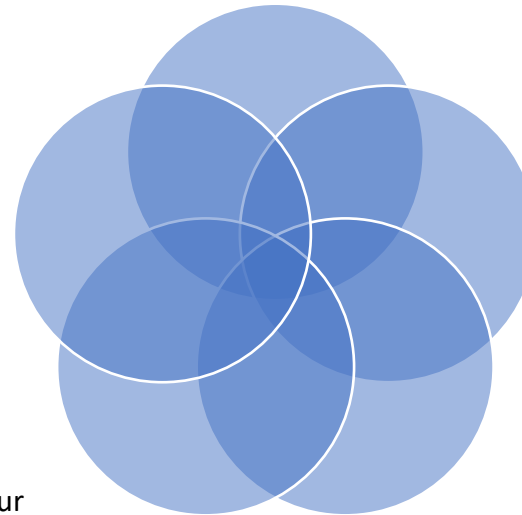
Στόχοι Marketing

Η Clio Muse Tours μπορεί να αξιοποιήσει τη μοναδικότητά της με targeted περιεχόμενο, πολυκαναλική προώθηση και στρατηγικές συνεργασίες. Η διαφοροποίηση της εμπειρίας χρήστη και η αξιοποίηση των trends του βιώσιμου τουρισμού μπορούν να εδραιώσουν τη θέση της ως ηγέτη στον χώρο του digital cultural tourism.

🎯 ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Ανάπτυξη
επαναλαμβανόμενων
χρηστών και χρήσης
loyalty μοντέλων

Ενίσχυση B2B
συνεργασιών με tour
operators και μουσεία



Αύξηση brand
awareness διεθνώς σε
key αγορές (Ευρώπη,
ΗΠΑ, Μέση Ανατολή)

Περισσότερες
μετατροπές
(conversion) από
επισκέπτες της
ιστοσελίδας



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Στρατηγική Marketing (4Ps)

Product (Προϊόν)

- Πλεονέκτημα του **συνδυασμού εμπειρίας και τεχνολογίας**: storytelling + offline + mobile app.
- Δημιουργία **θεματικών σειρών περιηγήσεων** (π.χ. “Women in History”, “Hidden Athens”).
- Έμφαση στη **διαπολιτισμική πρόσβαση** (πολυγλωσσία, προσβασιμότητα).

Price (Τιμή)

- Διατήρηση **freemium μοντέλου**: δωρεάν περιεχόμενο + premium ξεναγήσεις.
- Bundling: **πακέτα με εισιτήρια και ξεναγήσεις** (museum + app).
- Έκπτωση σε **ομαδικές κρατήσεις** (B2B, σχολεία, τουριστικά γραφεία).

Place (Διανομή)

- Συνεργασία με **OTA πλατφόρμες** (GetYourGuide, Viator, Booking).
- **White-label APIs** για μουσεία, ξενοδοχεία, ταξιδιωτικούς πράκτορες.
- Διανομή περιεχομένου μέσω **Google Things To Do**, TripAdvisor Experiences.

Promotion (Πρώθηση)

- **SEO + content marketing**: blogs, ιστορικά άρθρα, “24h in Athens” κ.λπ.
- Στρατηγικές καμπάνιες στο **Google Ads & Meta Ads**, στοχευμένες ανά αγορά.
- **Influencer collaborations** με travel bloggers, ιστορικούς ή educators.
- Συμμετοχή σε **διεθνείς εκθέσεις (WTM, ITB, Arival)** με live demos.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Συστατικά Επιτυχίας



Ολοκληρωμένη προσέγγιση χρήστη-φορέα:
απρόσκοπτη εμπειρία με offline audio tours
+ digital ticketing + analytics.

Ανθρώπινο υπόβαθρο: Συμμετοχή
αρχαιολόγων, ιστορικών, voice-actors &
developers για την διαμόρφωση μιας
δυνατής ομάδας.

Βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο: αξιοποιεί
συνεργασίες, δωρεάν χρήση για πελάτες,
αμοιβή μέσω B2B συνεργασιών.

Συνεχής εξέλιξη: τακτικές ενημερώσεις, νέα
τεχνολογικά features, αντιμετώπιση
feedback.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Βασικά Συμπεράσματα (Lessons Learned)

Η Clio Muse Tours καινοτομεί γιατί ανανοηματοδοτεί την τουριστική εμπειρία μέσω της τεχνολογίας και του πολιτισμού, μετατρέποντας τον επισκέπτη από παθητικό θεατή σε ενεργό εξερευνητή της ιστορίας. Αυτή η υβριδική προσέγγιση είναι το θεμέλιο της δημιουργικής της καινοτομίας.



Η Clio Muse Tours αποτελεί ένα σύγχρονο μοντέλο σύνδεσης πολιτισμού, τεχνολογίας και επιχειρηματικότητας, με έμφαση στη διαδραστική μάθηση και προσβασιμότητα της ιστορικής γνώσης.

Η Clio Muse Tours προσφέρει μια πολιτισμικά εμπλουτισμένη, τεχνολογικά φιλική και αισθητικά ελκυστική εμπειρία, που μετατρέπει τον χρήστη σε ενεργό ταξιδιώτη γνώσης. Η διαισθητική σχεδίαση, η πολυγλωσσική υποστήριξη, και η προσβασιμότητα offline καθιστούν την εμπειρία ολοκληρωμένη — με περιθώρια για βελτίωση κυρίως σε τεχνικό επίπεδο.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Μάθε περισσότερα:
sydna-startups.gr



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



25
ΧΡΟΝΙΑ



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ,
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ
& ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ



FOLLOW US



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Σας ευχαριστούμε!



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

