

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΟΜΙΛΗΤΩΝ

3^η Ενότητα: Από την ιδέα στην Πράξη: Ενεργοποίηση οικοσυστήματος καινοτομίας και νεοφυούς επιχειρηματικότητας στους Δήμους της Νότιας Αττικής

Σοφία Ζαφειροπούλου



Η κ. Ζαφειροπούλου, είναι πτυχιούχος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και κάτοχος Μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών (Master) σε Διοίκηση Τεχνολογίας (Msc. In Management of Technology) από το New York University (NYU). Από το 2016 ασχολείται με την υλοποίηση έργων πληροφορικής στον Όμιλο ΑΠΟΨΗ, αρχικά ως Σύμβουλος Στρατηγικής Τεχνολογίας και Έρευνας και Ανάπτυξης και στη συνέχεια ως Διευθύντρια Ανάπτυξης του Τμήματος Πληροφορικής του Ομίλου.

Νεκταρία Μαραβά



Η Νεκταρία Μαραβά είναι οικονομολόγος με μεταπτυχιακές σπουδές στις Αστικές και Περιφερειακές Σπουδές (University of Birmingham), στην Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα (ΕΑΠ), καθώς και παιδαγωγικές σπουδές από το ίδιο πανεπιστήμιο. Είναι Υποψήφια Διδάκτωρ στο Πάντειο Πανεπιστήμιο με εξειδίκευση στον στρατηγικό σχεδιασμό και την εταιρική σχέση. Διαθέτει μακροχρόνια εμπειρία στη διαχείριση σύνθετων έργων, στην οργάνωση δράσεων ενημέρωσης, ευαισθητοποίησης και ενεργοποίησης φορέων, καθώς και στην τεχνική υποστήριξη πολιτικών και αναπτυξιακών παρεμβάσεων. Στην ΑΠΟΨΗ Α.Ε. εργάζεται ως Υπεύθυνη Έργων, με αντικείμενο τον σχεδιασμό, τη διαχείριση και την παρακολούθηση ευρωπαϊκών και συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων, στους τομείς της καινοτομίας, της επιχειρηματικότητας και της περιφερειακής ανάπτυξης. Παράλληλα, έχει μακρά ερευνητική εμπειρία μέσω της συμμετοχής της σε εθνικές και ευρωπαϊκές πρωτοβουλίες στους τομείς της νεανικής απασχόλησης, της αστικής και περιφερειακής διακυβέρνησης, καθώς και της πολιτικής συνοχής. Οι τομείς εξειδίκευσής της περιλαμβάνουν την αστική και περιφερειακή πολιτική, την καινοτομία, την νεοφυή επιχειρηματικότητα, τον στρατηγικό σχεδιασμό και τη χωρική/θεματική ενεργοποίηση φορέων.

Στέλιος Δρίτσας

Ο Στέλιος Δρίτσας είναι έμπειρος επαγγελματίας στον χώρο του Marketing με περισσότερα από 20 χρόνια πορείας στους τομείς του Branding, του Digital Marketing, της Επικοινωνίας και της Διαχείρισης Έργων, σε εταιρείες του ιδιωτικού τομέα στην Ελλάδα και το Ηνωμένο Βασίλειο. Αυτή την περίοδο, διατελεί Υπεύθυνος Marketing & Επικοινωνίας σε δύο στρατηγικής σημασίας έργα που αφορούν τη Νεοφυή Επιχειρηματικότητα την Εκπαίδευση και την Πράσινη Οικονομία στον Όμιλο ΑΠΟΨΗ Α.Ε.



Είναι απόφοιτος του Αμερικανικού Κολλεγίου Ελλάδας (Deree College) με πτυχίο στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (BSc in Business Administration) και κατέχει Μεταπτυχιακή Πιστοποίηση στη Διοίκηση Επιχειρήσεων από το Πανεπιστήμιο του Leicester στη Μεγάλη Βρετανία. Έχει παρακολουθήσει επίσης πληθώρα εξειδικευμένων σεμιναρίων και έχει λάβει επαγγελματικές πιστοποιήσεις στους τομείς της εταιρικής επικοινωνίας, του ψηφιακού μάρκετινγκ, της στρατηγικής marketing και της επιχειρηματικής συμβουλευτικής. Τα πεδία ενδιαφέροντος του εστιάζονται στην χρήση και ενσωμάτωση των εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης στις σύγχρονες επιχειρήσεις όπως επίσης και η στρατηγική marketing στο πλαίσιο του Web 4.0.

Γεώργιος Βούλκας

Ο Γεώργιος Βούλκας εργάζεται στην εταιρεία ΑΠΟΨΗ Α.Ε. από το 2004. Ως Διευθυντής Ανάπτυξης διαθέτει επαγγελματική εμπειρία 14 ετών στο συντονισμό έργων ηλεκτρονικής εκπαίδευσης, στην ανάπτυξη και παραμετροποίηση των σχετικών πληροφοριακών συστημάτων (Learning Management Systems, Virtual Learning Environments, Learning Content Development), στην υλοποίηση έργων εξ αποστάσεως συμβουλευτικής - καθοδήγησης καθώς επίσης και στο σχεδιασμό και ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων e-mentoring και e-consulting.



Έχει διατελέσει υπεύθυνος συστημάτων ανάπτυξης και διάθεσης ηλεκτρονικών εξετάσεων πιστοποίησης και ψυχομετρικών εργαλείων για την αξιολόγηση ανθρώπινου



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



δυναμικού. Διαθέτει σημαντική εμπειρία στην υλοποίηση άλλων έργων πληροφορικής ως υπεύθυνος του τμήματος υλοποίησης των έργων που αναλαμβάνει η εταιρεία.

Ως Υπεύθυνος του τμήματος τηλεκπαίδευσης (e-learning) διαθέτει επαγγελματική εμπειρία άνω των 8 ετών στην παραμετροποίηση εφαρμογών e-learning, Διαχείρισης Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού (Learning-Knowledge-Performance Management System, Learning Content Management System) τόσο εμπορικών εφαρμογών όσο και εφαρμογών open source. Διαθέτει επίσης εμπειρία στην παραμετροποίηση και εφαρμογή συστημάτων HRMS (Performance / Talent/ Career Management).

Έχει διατελέσει Project manager σε έργα ανάπτυξης διαδικτυακών εφαρμογών (Internet Portals), και ανάπτυξης λογισμικού και μαθημάτων ασύγχρονης ηλεκτρονικής εκπαίδευσης (Web Based Training – eLearning Courses). Διαθέτει σημαντική εμπειρία στην συγγραφή οικονομοτεχνικών προτάσεων για έργα πληροφορικής και εκπαίδευσης του Δημοσίου τομέα καθώς και τεχνικών προτάσεων σε Ευρωπαϊκά προγράμματα.

Νυμφοδώρα - Μαρία Ραυτοπούλου

Η Νυμφοδώρα – Μαρία Ραυτοπούλου είναι Πολύγλωσση Στατιστικός. Γεννήθηκε στην Αθήνα, το 1993. Αποφοίτησε από το Τμήμα Στατιστικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) το 2016, έχοντας παρακολουθήσει και ένα εξάμηνο σπουδών στο Τμήμα Μαθηματικών και Στατιστικής του Πανεπιστημίου του Sheffield το 2015. Το 2017 ολοκλήρωσε το Μεταπτυχιακό της Δίπλωμα στην Παιδαγωγική και τη Διδακτική Επάρκεια στις Επιστήμες της Αγωγής και της Εκπαίδευσης (ΟΠΑ), ενώ το 2019 απέκτησε και Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Στατιστική, με κατεύθυνση την Υπολογιστική Στατιστική και τις Στοχαστικές Διαδικασίες.



Από το 2019 έως το 2021 εργάστηκε ως Ελεύθερη Επαγγελματίας, και πιο συγκεκριμένα, ως Data Scientist, στον Χρηματοοικονομικό Τομέα. Το 2021 έλαβε δύο Υποτροφίες από την Google και την Cisco, ολοκληρώνοντας τα Επαγγελματικά Πιστοποιητικά της Google στα αντικείμενα “Data Analytics”, “UX Design”, “Project Management” και “IT Support”, καθώς και το Πιστοποιητικό της Cisco “Introduction to Cybersecurity”.

Από το 2022 έως το 2024 εργάστηκε ως Project Manager και Data Analyst στο Τμήμα Πληροφορικής του Ομίλου Επιχειρήσεων ΑΠΟΨΗ, και από τον Μάιο του 2025, εργάζεται ως Chief Data Scientist του ίδιου Ομίλου. Παράλληλα, εργάζεται ως η Υπεύθυνη της



**Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**



Ψηφιακής και Δημόσιας Εικόνας, του Τμήματος Στατιστικής του ΟΠΑ. Τα έργα της την περίοδο 2022-2025 εστιάζουν στην ανάπτυξη Καινοτόμων, Βιώσιμων και Τρισδιάστατων Συστημάτων Μάθησης, ενσωματώνοντας Εικονικά Περιβάλλοντα (VR), Μηχανές και Τεχνικές Παιχνιδοποίησης, καθώς και Αναλύσεις Δεδομένων, Αλγορίθμους Μηχανικής Μάθησης και Τεχνητή Νοημοσύνη, με στόχο την παροχή Εξατομικευμένων Ανατροφοδοτήσεων Απόδοσης και την ενίσχυση των Ψηφιακών και Πληροφορικών Δεξιοτήτων των χρηστών των Συστημάτων αυτών.

Αυτή την περίοδο συμμετέχει, επίσης, στην ανάπτυξη του “Greek Tourism Analytics Dashboard (GTAD)”, του πρώτου Ελληνικού Data Hub Δεδομένων Τουρισμού. Πρόκειται για μια εξατομικευμένη (μέσω Συστημάτων Συστάσεων και ΤΝ), διαδικτυακή εφαρμογή – ένα Προσαρμοσμένο Σύστημα, που αποτελεί συνεργασία του Ομίλου Επιχειρήσεων ΑΠΟΨΗ, της Quantos A.E. και του ΙΝΣΕΤΕ. Συνδέει ποικίλες Βάσεις Δεδομένων, Συστήματα Αναφορών, Βιβλιοθήκες Γραφημάτων και Εργαλεία Επιχειρηματικής Νοημοσύνης, με σκοπό την ανάλυση και την οπτικοποίηση τουριστικών δεδομένων μέσα από διαδραστικά και Βελτιστοποιημένα Dashboards, παρέχοντας παράλληλα μία Προσβάσιμη και Φιλική προς τον Χρήστη εμπειρία.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

